



EXPANSION
DIEPPE

PLAN STRATÉGIQUE

2021-2024

Version finale en date du 16 novembre 2020

Version approuvée



ESPACE STRATÉGIES



☰ TABLE DES MATIÈRES

1.	MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
2.	CONTEXTE	4
3.	NOTRE MISSION ET NOS VALEURS.....	9
4.	NOS ACTIFS STRATÉGIQUES.....	10
5.	NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE	12
6.	NOTRE VISION DE DÉVELOPPEMENT	13
7.	LES ENJEUX.....	14
8.	LES AXES ET STRATÉGIES.....	15
9.	LES FACTEURS QUI AURONT UN IMPACT SUR LE PLAN STRATÉGIQUE	17
10.	ANNEXE : TABLEAU SYNOPTIQUE.....	20

1. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



C'est avec grand plaisir qu'Expansion Dieppe vous dévoile son plan stratégique pour la période 2021-2024. Fruit d'une importante démarche participative, l'élaboration de ce nouveau plan a été l'occasion de constater tout ce que l'organisation a accompli au cours de notre dernier exercice stratégique. Et, surtout, de s'inspirer de réussites comme celles d'Expansion Dieppe, de la communauté des affaires, de la municipalité et de divers partenaires stratégiques pour faire de Dieppe une ville prospère, attrayante et accueillante.

Nous tenons à remercier l'ensemble des parties prenantes participantes à la démarche, qui, malgré des circonstances exceptionnelles, ont su faire preuve d'une grande adaptabilité permettant de réaliser la démarche et de bâtir un plan stratégique à la fois réaliste et ambitieux. Cet exercice stratégique nous a démontré, sans aucun doute, la flexibilité et la résilience de l'organisation et de l'ensemble de ses partenaires et parties prenantes, qui ont pu s'exprimer sur les enjeux rencontrés et les perspectives de développement.

Ce plan stratégique vient s'appuyer sur nos acquis et vise à faire en sorte qu'Expansion Dieppe se propulse encore plus vers l'avant dans le déploiement de son expertise. La période que nous vivons nous a poussés à nous adapter à l'évolution de l'économie et à être encore plus proches de nos entreprises. Cette période inouïe nous démontre également la nécessité d'adopter une approche collaborative, de même que l'importance de renforcer les synergies pour favoriser les partenariats afin de répondre aux besoins et opportunités de l'économie de demain.

Toute l'équipe d'Expansion Dieppe est unie autour d'une vision commune qui guidera l'organisation. Avec ce nouveau plan, nous nous engageons à soutenir la résilience économique dont font preuve les entrepreneurs, développeurs et partenaires stratégiques. Au cours des prochaines années, nous comptons mettre à profit notre caractère innovant pour bonifier l'expérience client et décupler les opportunités au sein de la communauté d'affaires et de notre écosystème.

Ce plan, qui cadre avec le plan stratégique de la Ville de Dieppe, repose sans contredit sur la collaboration régionale et sur le développement socioéconomique du territoire de la Ville de Dieppe, au sein de la région économique du Sud-Est. Profitons de cette collaboration stratégique pour en faire un succès.


Claude Paré
Président



2. CONTEXTE

2.1 DIEPPE, UNE VILLE EN PLEINE CROISSANCE OÙ IL FAIT BON VIVRE ET TRAVAILLER

Avec une population estimée à 28 500 habitants, la Ville de Dieppe se positionne comme la plus grande ville francophone à l'extérieur du Québec.

Depuis une trentaine d'années, Dieppe enregistre une croissance démographique soutenue lui permettant de participer pleinement à la dynamique de la région (Dieppe, Moncton, Riverview et les communautés rurales avoisinantes). Entre 2011 et 2016, la ville a enregistré l'une des plus fortes croissances démographiques du Nouveau-Brunswick (+8,9 %), alors que sur la même période, la province connaissait un déclin démographique (-0,5 %).

Dieppe offre à sa population un milieu de vie attrayant et de nombreuses ressources :

- Un vaste choix d'infrastructures et d'installations favorisant la pratique des sports et du plein air;
- De multiples parcs, espaces verts ainsi que 55 kilomètres de sentiers et voies cyclables;
- De très nombreux terrains sportifs permettant la pratique de nombreux sports;
- Une grande variété d'activités et d'événements culturels et communautaires.

Sur le plan économique, elle possède plusieurs actifs stratégiques qui ont contribué à son essor :

- L'Aéroport international Roméo-LeBlanc du Grand Moncton, situé à Dieppe;
- CF Champlain, le plus grand centre commercial au Nouveau-Brunswick;
- Le Parc industriel de Dieppe comptant plus de 260 entreprises;
- Une desserte par l'autoroute Transcanadienne (route 2) et l'autoroute des Anciens combattants (route 15);
- Des terrains viabilisés disponibles à proximité de l'Aéroport international Roméo-LeBlanc du Grand Moncton.

2.2 EXPANSION DIEPPE, UN ORGANISME DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE RÉFÉRENCE

Fondé dans les années 1970 dans le but de développer et de commercialiser le parc industriel municipal, Expansion Dieppe a aujourd’hui une vocation plus large, celle de développer des zones d’affaires et de contribuer au développement économique de la ville. Cela se traduit par des compétences étendues et une offre de services élargie : immobilier et foncier; soutien et conseils; informations et données économiques; intermédiation dans le développement du centre-ville, du parc industriel et du Parc affaires et technologies; etc.

L’organisme accompagne les entreprises, les entrepreneurs et les promoteurs immobiliers dans la concrétisation de leurs projets. En tant que partenaire socioéconomique, il privilégie l’approche réseau et collabore avec l’ensemble des intervenants pour renforcer et diversifier l’économie de la région.

Historique de l’agence

1973 - Parc industriel de Dieppe inc.

2002 - Corporation de développement économique de la Ville de Dieppe inc.

2013 - Expansion Dieppe inc.

Le rôle d’Expansion Dieppe a donc évolué au fil des années, alors que l’organisation a su développer un mode opératoire proactif, qui lui confère un rôle de catalyseur d’opportunités. Le schéma ci-dessous illustre l’évolution des rôles des organismes de développement économique et démontre le chemin parcouru par Expansion Dieppe pour franchir les différents paliers de développement économique.

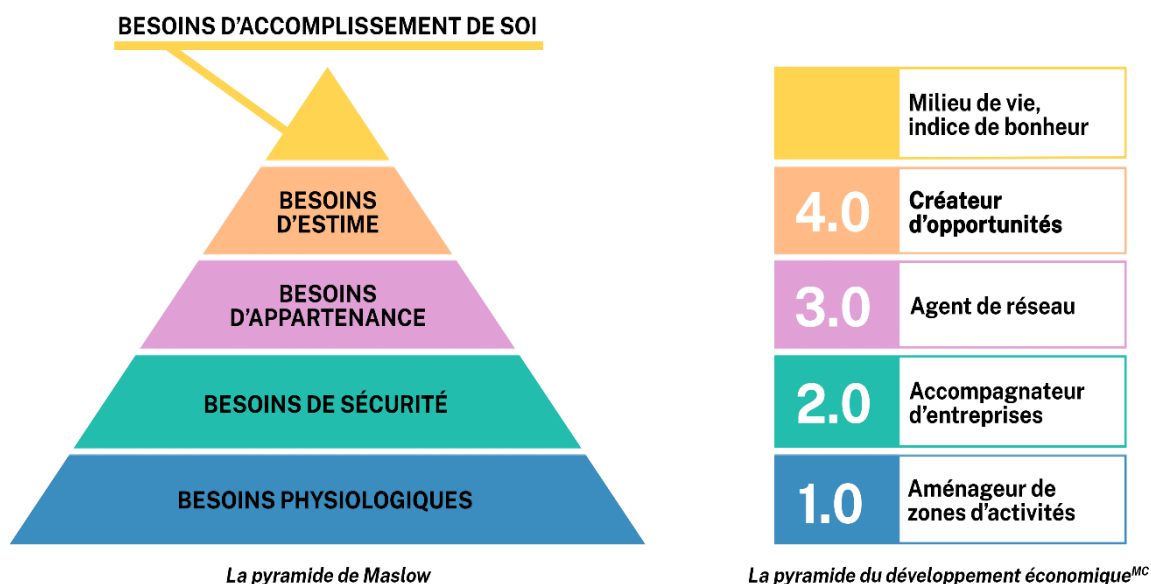


Figure 2. Évolution des structures de développement économique^{MC}

2.3 ACCOMPAGNER EXPANSION DIEPPE DANS L'ÉLABORATION DE SON PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

Après six ans de mise en œuvre de sa stratégie, Expansion Dieppe a souhaité s'engager dans un exercice de planification stratégique. Pour ce faire, Expansion Dieppe a sollicité un accompagnement de la part d'Espace Stratégies. Sur la base d'une méthode participative et mobilisatrice, Espace Stratégies et Expansion Dieppe ont travaillé sur les éléments stratégiques qui ont permis l'élaboration de ce nouveau plan stratégique. Cet exercice donne l'occasion à l'ensemble des parties prenantes internes et externes (employés, direction générale, conseil d'administration, conseil municipal, milieu des affaires, partenaires socioéconomiques, etc.) de coconstruire une vision d'avenir et de définir les cibles à atteindre dans un horizon de quatre ans.

OBJECTIFS :

À travers ce processus, Expansion Dieppe a poursuivi plusieurs objectifs :

- Réviser et actualiser sa mission et ses valeurs;
- Mobiliser ses partenaires autour d'une vision commune de développement;
- Identifier ses principaux enjeux afin de définir des axes d'intervention prioritaire;
- Prioriser ses opportunités, définir ses projets et élaborer une stratégie de mise en œuvre;
- Élaborer un plan de mise en œuvre lui permettant d'atteindre ses objectifs.

L'élaboration du plan stratégique a été le fruit d'une démarche rigoureuse basée, d'une part, sur une large consultation et, d'autre part, sur un travail de réflexion stratégique mené par l'équipe d'Expansion Dieppe, son conseil d'administration, le conseil municipal et les employés de la Ville de Dieppe, ainsi que par le comité de suivi, chargé du bon déroulement de la démarche de planification stratégique.

À cet égard, l'approche méthodologique présentée ci-après a laissé une large place à l'expression et à la concertation du milieu. **Convaincu que la mobilisation fait partie intégrante du processus de planification**, Espace Stratégies souhaitait mettre à profit sa connaissance des organisations de développement économique pour dispenser un accompagnement basé sur les **3 P** stratégiques (le processus, la pertinence et la performance) :

- Un **processus participatif** permettant de mobiliser les acteurs du territoire et facilitant l'appropriation des outils;
- La définition d'un **positionnement pertinent**, aligné sur la réalité du milieu;
- L'élaboration d'un plan **performant** permettant à l'organisme d'être autonome à la fin du mandat et de mettre en place des actions à fort impact.



Une démarche orientée vers la consultation et la mobilisation du milieu

L'élaboration de la planification stratégique repose en grande partie sur la consultation des différents acteurs concernés par le développement économique. Expansion Dieppe a souhaité impliquer l'ensemble des parties prenantes internes et externes de son organisation.

Au total, ce sont **plus de cinquante personnes** qui ont été sollicitées entre les mois d'avril et août 2020 à travers différents modes de consultation :

- Entrevues téléphoniques avec parties prenantes internes et externes (15)
- Webinaires avec parties prenantes internes (2)
 - Employés d'Expansion Dieppe
 - Employés de la Ville de Dieppe
- Webinaire avec parties prenantes internes (1)
 - Conseil d'administration d'Expansion Dieppe
 - Conseil municipal de la Ville de Dieppe
- Webinaire avec les parties prenantes externes en français (1)
- Webinaire avec les parties prenantes externes en anglais (1)
- Session de travail avec les employés d'Expansion Dieppe (1)
- Session de travail avec le conseil d'administration d'Expansion Dieppe (1)
- Session de travail avec le comité de travail interne – Plan stratégique d'Expansion Dieppe (4)

Ce processus de mobilisation du milieu fait partie intégrante des nombreuses actions entreprises par Expansion Dieppe pour continuer à accompagner les parties prenantes externes malgré le contexte de pandémie. Sa proactivité lui a permis de mettre en place des communications virtuelles afin de maintenir les liens établis avec les entreprises et d'encourager la communication entre les entrepreneurs eux-mêmes.

3. NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Au cours de la période couverte par ce plan stratégique, Expansion Dieppe entend poursuivre sa mission en renforçant la proximité avec les entreprises et la collaboration avec ses partenaires stratégiques afin de favoriser la croissance du territoire dieppois.

MISSION

Travailler de pair avec les entrepreneurs, développeurs et partenaires stratégiques afin de favoriser une économie diversifiée assurant une croissance soutenue à Dieppe

En complément de la mission, une réflexion a été menée sur les valeurs fondamentales actuelles et futures de l'organisation. Celles-ci animent et guident au quotidien les actions et prises de décisions de l'organisation.

- **Excellence**
Viser l'excellence
- **Intégrité**
Agir avec intégrité
- **Inclusion**
Être ouvert sur le monde
- **Innovation**
Vivre l'innovation
- **Fierté**
Être fiers de notre patrimoine francophone et acadien

4. NOS ACTIFS STRATÉGIQUES

Lors de la phase de consultations, les parties prenantes consultées ont été invitées à préciser les actifs stratégiques qui, selon elles, constituaient les éléments porteurs de valeur ajoutée pour Expansion Dieppe, et ce, que ceux-ci soient tangibles ou intangibles. Ces actifs, identifiés par les parties prenantes externes, ont ensuite permis de circonscrire le positionnement stratégique d'Expansion Dieppe.

Pour faciliter la lecture, les actifs ont été regroupés en deux sections, la première portant sur Expansion Dieppe en tant qu'organisation et l'autre portant sur le territoire de Dieppe.

Actifs stratégiques organisationnels d'Expansion Dieppe

Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none">• Compétence, professionnalisme et multidisciplinarité de l'équipe• Équilibre de connaissances et expertises entre professionnels et membres du conseil d'administration• Culture d'évaluation des résultats
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none">• Entité indépendante ayant son propre conseil d'administration tout en comptant sur la participation de la Ville
Relation client	<ul style="list-style-type: none">• Proximité avec les entrepreneurs• Ambassadeurs auprès de la communauté d'affaires• Capacité de rassembler la communauté francophone
Offre de services	<ul style="list-style-type: none">• Offre des services en français et en anglais de grande qualité• Réponse rapide• Capacité d'adaptation
Innovation	<ul style="list-style-type: none">• Caractère innovant permettant de développer des approches différenciées

Actifs stratégiques du territoire de Dieppe

Économie	<ul style="list-style-type: none">• Économie dynamique, diversifiée et non saisonnière• Concentration d'entrepreneurs francophones• Présence de grandes entreprises créatrices d'emplois de qualité• Grande diversité des employeurs• Présence du CF Champlain, le plus grand centre commercial au Nouveau-Brunswick• Grand pôle logistique autour de l'aéroport permettant de desservir le fret aérien et le fret maritime• Fort dynamisme du secteur de la finance et des assurances• Dynamisme du secteur de la construction
Main-d'œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Main-d'œuvre qualifiée, éduquée et bilingue
Foncier et secteurs de développement	<ul style="list-style-type: none">• Terrains disponibles et abordables pour construire• Proximité des autoroutes• Opportunité de développer des projets immobiliers (plutôt que restaurer)

Actifs stratégiques du territoire de Dieppe

Localisation	<ul style="list-style-type: none">• Emplacement géographique stratégique• Proximité d'axes routiers majeurs (Transcanadienne, autoroute 15)• Localisation dans le corridor logistique : accès autoroutes, aéroport, ports• Infrastructure internet/fibre noire
Éducation et formation	<ul style="list-style-type: none">• Présence de nombreuses institutions (Université de Moncton, Mount Allison University, University of New Brunswick)• Présence de collèges et écoles privées (exemple : Moncton Flight College à Dieppe)• Institutions postsecondaires en français
Démographie	<ul style="list-style-type: none">• Ville francophone grandissante et moderne• Importante augmentation de sa population• Population jeune et éduquée• Quartiers résidentiels de qualité et sécuritaires

5. NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Afin de se doter d'une planification stratégique efficiente, il convient de définir les éléments stratégiques qui fondent le positionnement stratégique d'Expansion Dieppe, puis d'identifier la volonté de développement des parties prenantes.

Au travers d'actifs stratégiques générateurs de valeur ou sources de développement pour l'organisation, Expansion Dieppe a pu identifier ce qui le rend unique et distinctif dans son écosystème :

1 Le partenaire stratégique des entrepreneurs, des entreprises et des investisseurs

- La porte d'entrée des entreprises et des porteurs de projets souhaitant investir et acquérir un terrain
- Une offre de services de qualité et diversifiée qui correspond aux besoins et aux attentes de la communauté d'affaires

2 Un organisme agile et innovant au service de la communauté d'affaires de Dieppe

- Une forte capacité de détecter des opportunités de développement et de mettre en place des projets communs entre entrepreneurs (jumelage)
- Une culture d'innovation et d'amélioration continue permettant de répondre aux besoins actuels et futurs de la clientèle
- Une posture visionnaire, à travers la mise en place de mécanismes et d'outils innovants (exemple : CRID)
- Un fonctionnement en mode projets lui conférant une flexibilité et une proximité avec sa clientèle

3 Un agent facilitateur pleinement intégré à son écosystème

- Un rôle qui s'inspire du développement économique 3.0 (agent de réseau)
- Une collaboration accrue avec les services de la Ville de Dieppe ainsi que les partenaires régionaux, provinciaux, fédéraux et internationaux
- Un rôle clair et défini pour une meilleure compréhension de la clientèle et des partenaires

6. NOTRE VISION DE DÉVELOPPEMENT

La vision de développement est un élément central de la planification stratégique puisqu'elle permet de se projeter dans l'avenir, de définir ce que l'organisation veut devenir et accomplir sur un horizon de cinq à dix ans.

Partenaire stratégique de la communauté d'affaires et de l'écosystème, Expansion Dieppe contribue à faire de Dieppe une **ville prospère, attrayante et accueillante**. Pour cela, l'organisation soutient la capacité du territoire à attirer et retenir des talents et des investissements interprovinciaux et internationaux.




Son **offre de services à valeur ajoutée et innovante** ainsi que son caractère multidisciplinaire lui permettent de soutenir la croissance des secteurs économiques stratégiques et d'accompagner la **diversification de l'économie locale**. Expansion Dieppe contribue à un **développement réfléchi et durable** du territoire.

Expansion Dieppe est devenu un **organisme de référence dans le milieu du développement économique de l'est du Canada**.

7. LES ENJEUX

Afin d'identifier les axes et stratégies qui donneront un cadre pour les prochaines années, les parties prenantes de la démarche de planification stratégique ont identifié plusieurs enjeux qui interpellent l'organisation.

Toutefois, il est important de noter qu'Expansion Dieppe ne pourra pas fournir des efforts similaires pour la totalité de ces préoccupations. Ces dernières ont donc fait l'objet d'un exercice de hiérarchisation afin de mettre de l'avant celles auxquelles il conviendra de porter une attention prioritaire dans le cadre du plan stratégique.

NIVEAU DE PRIORITÉ	ENJEU	
	1	L'attraction et l'accueil des investissements et des porteurs de projets
	2	L'amélioration de la notoriété et de la visibilité d'Expansion Dieppe à l'échelle régionale et provinciale, nationale et internationale
	3	Le financement des projets de développement (viabilisation des terrains, etc.)
	4	La stabilité et la pérennité financière de l'organisme ainsi que la diversification de ses sources de revenus
	5	L'attraction et la rétention des talents interprovinciaux et internationaux
	6	La capacité à répondre à des problématiques particulières rencontrées par les entreprises ou des groupes d'entreprises
	7	Le renforcement de la coopération entre Expansion Dieppe et les acteurs de l'écosystème (3+, Opportunités Nouveau-Brunswick, palliers gouvernementaux, etc.)
	8	L'amélioration de la compétitivité des entreprises par leur sensibilisation aux défis de l'innovation et du développement durable
	9	Le renforcement du travail collaboratif entre Expansion Dieppe et la Ville de Dieppe
	10	Le fardeau fiscal pour attirer et retenir des entreprises ayant des projets d'investissements
	11	L'élargissement de la mission et de l'offre de services pour mieux répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises
	12	Le développement de la collaboration entre les entreprises et les établissements d'enseignement


Enjeux prioritaires


Enjeux importants


Autres enjeux ayant un impact significatif

8. LES AXES ET STRATÉGIES

L'identification des enjeux prioritaires a permis d'esquisser cinq grands axes qui guideront les décisions d'Expansion Dieppe, ainsi que 14 stratégies à entreprendre au cours des quatre prochaines années.

AXE 1	Attirer et stimuler la croissance des entreprises, des investissements et des talents
Stratégie 1	Attirer et accueillir des investissements et porteurs de projets
Stratégie 2	Appuyer la croissance des secteurs prioritaires et la diversification du tissu économique local
Stratégie 3	Attirer et retenir des talents internationaux et interprovinciaux répondant aux besoins des entreprises
AXE 2	Élargir et promouvoir l'offre de services pour s'adapter aux besoins actuels et futurs des entreprises
Stratégie 4	Réévaluer et personnaliser l'offre de services aux entreprises
Stratégie 5	Réviser et mettre en place la stratégie de communication et marketing
Stratégie 6	Compléter la fonction de vente de terrains vers une expérience client intégrée
AXE 3	Poursuivre le développement du parc industriel, de la zone d'affaires et technologie, et du centre-ville
Stratégie 7	S'assurer de la rentabilisation des investissements
Stratégie 8	Mettre en œuvre et réviser les plans directeurs et plans d'affaires
AXE 4	Favoriser la collaboration et les partenariats avec les acteurs de l'écosystème
Stratégie 9	Poursuivre le mode de travail collaboratif entamé entre Expansion Dieppe et la Ville
Stratégie 10	Accroître les collaborations avec les acteurs régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux de l'écosystème
Stratégie 11	Entreprendre des projets innovants et collaboratifs avec le milieu de la recherche, de l'enseignement et des entreprises
AXE 5	Renforcer la stabilité et la pérennité financière tout en favorisant l'évolution de l'organisation
Stratégie 12	Accroître et diversifier les sources de financement d'Expansion Dieppe
Stratégie 13	Mettre en place les procédures et outils permettant de maximiser l'efficacité et la mobilisation de l'équipe
Stratégie 14	Favoriser le développement continu du conseil d'administration

LES OBJECTIFS ASSOCIÉS

L'identification des enjeux prioritaires ainsi que les stratégies à entreprendre ont permis de déterminer les principaux objectifs à atteindre, en fonction de chaque axe prioritaire.

AXE 1	Attirer et stimuler la croissance des entreprises, des investissements et des talents
OBJECTIF	Se positionner comme référence en résilience économique
AXE 2	Élargir et promouvoir l'offre de services pour s'adapter aux besoins actuels et futurs des entreprises
OBJECTIF	Renouveler, dès 2021, l'offre de services pour l'axer sur l'expérience client et la création d'opportunités
AXE 3	Poursuivre le développement du parc industriel, de la zone d'affaires et technologie, et du centre-ville
OBJECTIF	Contribuer à l'accroissement de l'assiette fiscale
AXE 4	Favoriser la collaboration et les partenariats avec les acteurs de l'écosystème
OBJECTIF	Faire bénéficier les entreprises de notre connaissance et de notre implication dans l'écosystème de développement économique
AXE 5	Renforcer la stabilité et la pérennité financière tout en favorisant l'évolution de l'organisation
OBJECTIF	D'ici 2022, d'importants efforts devront être mis de l'avant pour doter Expansion Dieppe des ressources (humaines, financières et matérielles) lui permettant d'assurer pleinement sa mission

Il est important de noter qu'à la suite de l'exercice de planification stratégique, il conviendra d'élaborer un plan de mise en œuvre des stratégies présentées. Ce travail devra permettre d'établir une liste d'opportunités et de projets qui seront ensuite évalués et priorisés au regard de critères d'efforts et de bénéfices. Les projets issus des différentes phases de consultation ainsi que des ateliers de réflexion serviront de base à l'élaboration du plan de mise en œuvre.

9. LES FACTEURS QUI AURONT UN IMPACT SUR LE PLAN STRATÉGIQUE

Expansion Dieppe peut compter sur une équipe interne dévouée et performante, des partenariats et des actifs stratégiques solides, acquis durant les dernières années, qui pourront certainement contribuer à la réussite du présent plan. La réussite de cette planification stratégique quadriennale implique cependant de prendre en compte certaines conditions de succès et certains facteurs de risques.

LES FACTEURS DE SUCCÈS

Les conditions de succès sont des éléments qui faciliteront l'atteinte de la vision.

1. Une collaboration entre la Ville de Dieppe et Expansion Dieppe

La collaboration harmonieuse entre les deux organisations est un élément essentiel à la réalisation efficace du plan. Bien que la coopération soit évidente et que l'on puisse qualifier les relations actuelles d'excellentes, il faudra constamment s'assurer que les mécanismes de communication et de collaboration sont harmonieux et efficaces. Une telle collaboration permettra à Expansion Dieppe de se positionner véritablement comme créateur d'opportunités pour son écosystème.

2. Une agilité dans l'exécution du plan

Il est nécessaire de garder à l'esprit les objectifs à atteindre. Toutefois, les moyens pour les atteindre vont varier, et Expansion Dieppe devra inévitablement s'ajuster au fur et à mesure de l'évolution de son environnement ou en fonction des crises ou événements qui arriveront. Il faut donc avoir constamment à l'esprit de conserver une certaine agilité dans les moyens ou projets à mettre en place.


3. Une organisation performante

Le meilleur plan au monde n'a pas beaucoup de valeur si l'on ne se donne pas les moyens pour sa mise en œuvre. Expansion Dieppe devra s'assurer de toujours demeurer à l'avant-plan tant en ce qui concerne la compétence de son équipe que la performance de ses systèmes organisationnels et technologiques.

LA PANDÉMIE ET SES IMPACTS

Impossible de passer sous silence cette crise majeure qui a bouleversé nos vies, et, pour certains aspects, de façon permanente. Difficile également de prévoir toutes les ramifications et les impacts à long terme que la pandémie aura sur notre économie.

L'impact sur le plan des secteurs économiques est variable. L'exemple le plus frappant est le secteur de l'aviation et les activités de l'aéroport – alors que le trafic passager s'est effondré, le fret aérien devrait, de son côté, maintenir les réalisations de 2019. Cela ne



veut pas dire que ceci compense cela, mais on constate un déplacement des secteurs d'activités.

Plusieurs transformations profondes de l'activité économique étaient déjà en cours, la crise de la pandémie ne faisant que les accélérer, mais de façon brutale. Il n'y aura pas de retour complet à la réalité d'*avant*, mais plutôt une réalité transformée. La transformation numérique des organisations, amorcée bien avant la pandémie, est au cœur de l'ensemble des dynamiques observées.

Dieppe fait preuve de résilience économique, s'étant construite sur la diversification des activités économiques, sur les talents multiples de la main-d'œuvre et sur des projets inspirés. À la sortie de crise, on pourra dire de Dieppe qu'elle souhaite résister, s'adapter et se développer, maintenir le cap, que les investissements se poursuivent et qu'il y a un taux d'emploi élevé si l'on porte une attention particulière aux éléments suivants :

1. Commerce de détail

Ce secteur était déjà confronté à des enjeux majeurs qui l'affectaient profondément :

- La venue du commerce électronique qui forçait l'ensemble des commerçants à se questionner sur leur modèle d'affaires;
- La notion d'expérience client qui redéfinissait la relation entre le commerçant et le consommateur;
- La venue de géants complètement intégrés et offrant des gammes très larges de produits.

La pandémie a accéléré la transformation numérique des commerces, et la grande majorité doit maintenant avoir obligatoirement une vitrine sur le web. On observe, d'autre part, que la présence des consommateurs dans certains lieux comme les centres commerciaux est toujours là, notamment en raison du besoin de garder le contact avec les autres.

Si anticiper la « disparition » du secteur commercial n'est plus de mise, il faudra encore plus que jamais surveiller étroitement l'évolution de ce secteur, crucial pour le développement de toute communauté, et ajuster le plan stratégique en conséquence.


2. Chaîne logistique

La difficulté d'approvisionnement pour certains produits essentiels de première nécessité (matériaux de construction, alimentation, pharmaceutique, sanitaire) a amené une nouvelle façon de voir nos chaînes d'approvisionnement, incluant la localisation de production des produits essentiels.

Dans la mesure où Dieppe possède des avantages compétitifs sur le plan de la logistique de transport (réseau autoroutier, aéroport, transport ferroviaire et proximité portuaire), elle pourra en tirer parti et faire valoir ses avantages.

3. Secteur manufacturier

Le secteur manufacturier est affecté à des niveaux variables, mais l'un des éléments-clés est la préservation d'un environnement sanitaire approprié sur les lieux de travail. La mise en place de technologies numériques et d'équipements automatisés dans une



perspective de ce que l'on appelle le « manufacturier 4.0 » devrait s'accélérer. Les entreprises auront besoin d'expertise et surtout de connaître les ressources d'accompagnement spécialisé qui sont disponibles pour elles.

4. Secteur des services

Le secteur des services occupe une place importante à Dieppe. La venue d'un acteur majeur du domaine financier le confirme. Avec la montée du télétravail, les facteurs de localisation des entreprises vont se modifier, et des notions comme le milieu de vie devraient devenir encore plus importantes. Une entreprise de services peut maintenant s'installer littéralement n'importe où, alors que le facteur de proximité de ses clients devient moins important. Dieppe pourra tabler sur les avantages de sa communauté, incluant son caractère francophone permettant de desservir dans les deux langues officielles, et sur la qualité de son milieu de vie. Il s'agit là d'une occasion optimale pour le recrutement de travailleurs dieppois dans le but d'effectuer du télétravail pour des entreprises situées dans d'autres provinces canadiennes et d'autres pays.

5. Infrastructures de communication

L'un des impacts majeurs de la pandémie est que les entreprises réalisent à quel point elles sont dépendantes d'internet à haute vitesse, fiable, à large bande, pour permettre des échanges de données et des vidéoconférences simultanées.

Les communautés qui réussiront sont celles qui ont réussi leur virage numérique et se sont dotées d'infrastructures de communication et d'un accès à internet moderne, fiable et à haut débit.

10. ANNEXE : TABLEAU SYNOPTIQUE

AXE	OBJECTIF	STRATÉGIE
AXE 1 : Attirer et stimuler la croissance des entreprises, des investissements et des talents	Se positionner comme référence en résilience économique	1.1 Attirer et accueillir des investissements et porteurs de projets
		1.2 Appuyer la croissance des secteurs prioritaires et la diversification du tissu économique local
		1.3 Attirer et retenir des talents internationaux et interprovinciaux répondant aux besoins des entreprises
AXE 2 : Élargir et promouvoir l'offre de services pour s'adapter aux besoins actuels et futurs des entreprises	Renouveler, dès 2021, l'offre de services pour l'axer sur l'expérience client et la création d'opportunités	2.1 Réévaluer et personnaliser l'offre de services aux entreprises
		2.2 Réviser et mettre en place la stratégie de communication et marketing
		2.3 Compléter la fonction de vente de terrains vers une expérience client intégrée
AXE 3 : Poursuivre le développement, du parc industriel, de la zone d'affaires et technologie, et du centre-ville	Contribuer à l'accroissement de l'assiette fiscale	3.1 S'assurer de la rentabilisation des investissements
		3.2 Mettre en œuvre et réviser les plans directeurs et plans d'affaires
AXE 4 : Favoriser la collaboration et les partenariats avec les acteurs de l'écosystème	Faire bénéficier les entreprises de notre connaissance et de notre implication dans l'écosystème de développement économique	4.1 Poursuivre le mode de travail collaboratif entamé entre Expansion Dieppe et la Ville
		4.2 Accroître les collaborations avec les acteurs régionaux, provinciaux nationaux et internationaux de l'écosystème
		4.3 Entreprendre des projets innovants et collaboratifs avec le milieu de la recherche, de l'enseignement et des entreprises
AXE 5 : Renforcer la stabilité et la pérennité financière tout en favorisant l'évolution de l'organisation	D'ici 2022, d'importants efforts devront être mis de l'avant pour doter Expansion Dieppe des ressources (humaines, financières et matérielles) lui permettant d'assurer pleinement sa mission	5.1 Accroître et diversifier les sources de financement d'Expansion Dieppe
		5.2 Mettre en place les procédures et outils permettant de maximiser l'efficacité et la mobilisation de l'équipe
		5.3 Favoriser le développement continu du conseil d'administration



333, avenue Acadie Ave.
Dieppe (N.-B.) E1A 1G9 Canada

Tél./Tel.: 506.877.7847
Sans frais au Canada et aux É.-U./
Toll free in Canada and USA:
1.855.663.6886

expansiondieppe.ca

