EXPANSION DIEPPE

SAISISSEZ NOTRE MOMENTUM
SEIZE OUR MOMENTUM



Rapport annuel

2018

Expansion Dieppe
Rapport annuel 2018

Table des matières

Message de la Présidente 3

Message du directeur général 5

Équipe d'Expansion Dieppe *(en date du 31 décembre 2018)* 7

Conseil d'administration d'Expansion Dieppe *(en date du 31 décembre 2018)* 8

Administrateurs présents aux réunions 2018 9

Plan stratégique 2015 – 2020 10

Réalisations 2018 11

Histoires à succès 17

16e Banquet des entrepreneurs de la Ville de Dieppe 23

INNOVATIUM 2018 24

Annexe A – Bulletin 4e trimestre *(janvier à décembre 2018)* 26

Annexe B - Rapport – Mise en œuvre 2015-2018 27

Annexe C – États financiers audités 39

Le partenaire stratégique dans le développement d'affaires à Dieppe

Expansion Dieppe

Expansion Dieppe est le partenaire stratégique de la Ville de Dieppe qui veille au développement économique de son territoire.

Le mandat d'Expansion Dieppe est de faire croître l'assiette fiscale de la Ville:

- Terrains viabilisés disponibles pour entrepreneurs-investisseurs;
- Courtier immobilier de la Ville;
- Environnement économique prospère;
- Facilitateur pour entrepreneurs et investisseurs recherchant des occasions d'affaires à Dieppe.

Message de la Présidente



C'est avec un immense plaisir et une grande fierté, que je vous présente ce rapport annuel, qui cette année s'aligne avec les exigences de la nouvelle loi sur la gouvernance locale. Cette loi requiert la préparation d'un rapport annuel de chaque municipalité en accord avec le Règlement sur les rapports annuels; régissant les municipalités. Nous le faisons déjà depuis quelques années, mais avons fait quelques petits ajouts cette année qui seront annexés à celui que la Ville de Dieppe (Ville) doit produire maintenant.

Comme nous étions à mi-terme de notre Plan stratégique 2015-2020, nous avons entamé l'année 2018 avec une révision de notre planification stratégique. Les axes stratégiques furent tous maintenus, puis d'un commun accord entre nos administrateurs et les leaders municipaux du Conseil municipal, deux autres éléments furent ajoutés, soit :

- L'immigration; et
- Le tourisme.

Ces deux éléments furent ajoutés, mais avec la nuance de s'en tenir qu'à l'aspect «entrepreneurial», sans toucher le rôle «communautaire» qui est de la responsabilité de la Ville.

Nous avons poursuivi le travail selon notre mission tout en gardant en vue notre vision. Ainsi les objectifs complémentaires de la dernière l'année qui se résume à :

- Bâtir notre notoriété;
- Planifier pour le futur; et
- Voir à la solidité de l'organisation en définissant les risques potentiels.

Tout ce travail permet de réaliser l'axe principal de développement d'affaires de notre Plan stratégique – Axe 1 – Attraction et expansion d'entreprises; dont voici les résultats de 2018 :

- Permis de construction 57,1 millions de dollars, soit :
  - Résidentiel 17,0 M$ (30%)
  - Non résidentiel 40,1 M$ (*70%) * ***Ratio plus élevé jamais atteint!***

- Assiette fiscale municipale de 3 159 millions de dollars, soit:
  - Augmentation de 128,6 millions de dollars (+4,2%)

- Revenus impôts fonciers de 51,5 millions de dollars (2019)
  - Augmentation de 2,1 millions de dollars (+4,2%)

De plus, des efforts furent déployés afin de redéfinir et créer de nouveaux partenariats clés au sein de nos parties prenantes externes principales; dont :

- Entre les trois municipalités (Dieppe-Moncton-Riverview) et ONB – via la Corporation 3+;
- Nos partenaires d'affaires principaux:
  - Les Assurances Goguen Champlain et UNI Entreprises – via le Banquet;
  - Banque Nationale – via Innovatium; et
  - L'APÉCA et le gouvernement du NB - via le Centre de recherche et innovation Dieppe inc. (CRID)

Tous ont contribué à leur manière pour réduire nos risques de façon tangible et intangible, tout en augmentant notre notoriété auprès de nos parties prenantes externes et la communauté d'affaires tant régionale, que provincial.

La confiance démontrée par nos partenaires gouvernementaux avec les annonces d'entreprises s'établissant chez nous est justement la preuve tangible des résultats des efforts depuis des années; notamment TD avec l'établissement de ses bureaux administratifs.

En terminant mon mandat comme présidente, je suis en mesure de partir avec le sens du devoir accompli, après ces deux années bien remplies. Je sens que l'organisation a des bases solides qui permettront aux successeurs de continuer à bâtir une organisation tournée vers le futur.

Je remercie mes collègues administrateurs qui avec moi sont les 12 personnes qui forment le conseil d'administration (CA), et qui ont permis de vivre cette expérience gratifiante au sein de cette organisation. Votre contribution comme bénévoles tant autour de la table du CA, ainsi que dans ces comités de travail assurent d'encadrer la direction stratégique et les engagements fiduciaires de notre corporation sans but lucratif. Merci de votre participation bénévole et interaction passionnée envers le développement de notre Ville. Votre dévouement permet d'encourager notre jeune communauté d'affaires qui nous fait confiance et qui le démontre en investissant dans les divers secteurs de croissance et la communauté. Chers investisseurs, je vous remercie aussi, car vous êtes notre raison d'être.

Je remercie les trois paliers de nos gouvernements en commençant pas la Ville de Dieppe, qui nous délègue en toute confiance les responsabilités pour le développement économique et même plus, afin de tirer le meilleur avantage de nos deux entités pour le bien de ses citoyens. Le gouvernement du Nouveau-Brunswick d'être à l'écoute de nos initiatives qui leur serviront aussi bien qu'eux qu'à la Ville. Et, dernier, mais non le moindre, le gouvernement du Canada via l'APÉCA pour le support d'initiatives novatrices qui s'alignent tant avec leurs piliers stratégiques que les nôtres.

En 2018, notre directeur général Louis Godbout a mis en place les derniers éléments de son équipe afin d'atteindre les objectifs de plus en plus ambitieux pour réaliser les objectifs stratégiques que nous leur avons formulés. Je remercie Louis pour son travail afin de mettre en place une équipe dynamique de professionnels motivés et passionnés.

Expansion Dieppe est vue comme un chef de file tant au Sud-est que dans toute la province. En effet, nous avons vu nos initiatives innovatrices se faire reproduire de part et d'autre, ailleurs dans la province. Il n'y a pas meilleure preuve d'une notoriété accrue dont nous visons atteindre ces dernières années.

« ***Nous sommes prêts pour faire des affaires***. » *Vous avez des projets en vue, venez rencontrer notre équipe!*



Guylaine Gauvin
Présidente

VISION : *Assurer une économie prospère et durable au cœur d'une communauté inclusive et moderne*

MISSION : *Travailler de pair avec les entrepreneurs, développeurs, et partenaires stratégiques afin de favoriser une économie diversifiée assurant une croissance soutenue à Dieppe*

Message du directeur général



J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de 2018 qui contient quelques-uns des éléments les plus significatifs. L'année 2018 a permis la mise en place des derniers effectifs de notre équipe, afin d'atteindre nos objectifs ambitieux inscrits au plan stratégique. Les efforts réunis des employés, du conseil d'administration ainsi que la direction de la Ville de Dieppe (Ville), nous ont permis de développer les éléments pour permettre le développement des trois zones sur lesquelles nous concentrons nos efforts soient:

- Le Parc industriel;
- Le Centre-ville, incluant l'artère Acadie/Amirault; et
- Le boulevard Dieppe, la zone affaires et technologie.

Comme planifié, d'importants investissements ont étés faits, au cours des années en partenariat avec la Ville afin d'arrimer les éléments pour positionner stratégiquement afin de recevoir les investissements privés. Nous avons complété les derniers items requis pour permettre cet encadrement pour ouvrir la porte aux investisseurs, en particulier autour du Centre-ville.

Je suis donc fière du travail accompli en étroite collaboration avec la direction de la Ville, afin de préparer le développement de la prochaine phase au centre-ville, dont la réalisation des outils suivants:

- Analyse des besoins en stationnements;
- Plan directeur du centre-ville;
- Analyse de la rentabilité d'un stationnement étagé; et
- Révision des incitatifs financiers (avec l'inclusion des terrains privés).

Puis, en parallèle avec le nouveau Guide d'aménagement du centre-ville créé par la Ville, les outils suivants sont en cours de réalisation et prévu être complétés en 2019 :

- Plan d'affaires du centre-ville (Îlot Gauvin);
- Avec une analyse sommaire des besoins du marché; et
- La prochaine étape (à définir) qui invitera les entrepreneurs à venir investir dans notre centre-ville en développement.

De nombreuses infrastructures (Oval réfrigéré, UNIplexe, nouveaux accès routiers, etc.) viennent bonifier l'offre du centre-ville et servent de levier pour attirer davantage d'investissements privés. Le tout s'est réalisé dans un cadre harmonisé en écoute avec nos parties prenantes, tant internes qu'externes. Cela donnera la confiance aux promoteurs et investisseurs immobiliers de réaliser leurs projets, sous une vision à long terme concertée, qui leur assurera des bénéfices sûrs tout en minimisant leurs risques.

Malgré un climat économique et politique instable en 2018, nous avons réalisé la grande majorité de nos objectifs stratégiques grâce à une équipe passionnée et dévouée. Ce dynamisme nous a attiré des responsabilités accrues déléguées de la Ville et d'autres entités régionales du GNB malgré une charge de travail ambitieuse. Les projets avancent bon train, ce qui nous permet de rencontrer les objectifs du plan stratégique ainsi que ceux du plan d'activation de notre stratégie de communications et de marketing. Entre autres, je dois souligner ces beaux accomplissements :

- Vente de deux parcelles de terrains industriels;
- Plan d'acquisition de propriétés stratégiques et quatre(4) propriétés acquises cette année;
- 16^{e} Banquet – Quatre prix décernés et don à PAC envers l'entrepreneuriat jeunesse, avec 340 convives provenant majoritairement de nos parties prenantes;
- INNOVATIUM 2018 «Collaboration 2.0» - avec la participation de plus de 110 personnes dont plus de 70 entrepreneurs, ainsi que l'invité de marque madame Danièle Henkel et soutenu par l'APÉCA, le MÉPFT du GNB et la Banque Nationale;

- Parrainage de la Coopérative jeunesse de service du Sud-est – initiant une douzaine de jeunes à l'entrepreneuriat coopératif; et
- Initiative – Amélioration de la productivité (CRID, APÉCA et SDR du GNB) :
    - 10 entreprises participantes dont 6 à Dieppe;
    - 4 entreprises planifient des expansions d'ici 3 ans;
    - Investissement de près de 900 K$, avec retour projeté de 14.4 M$ sur 3 ans.

Également, je dois souligner le travail acharné de notre présidente sortante, Guylaine Gauvin, qui dans sa 2e année de son mandat, a su identifier les risques potentiels et s'assurer d'outiller les administrateurs afin de poursuivre dans la direction stratégique. Sous sa présidence, nous avons mis en œuvre de bonnes pratiques de gouvernance apprises lors des formations données au CA dans les trois dernières années. Elle a su poursuivre le travail de ses prédécesseurs en rendant plus actifs les trois (3) comités permanents du CA (finances, ressources humaines, puis gouvernance et nominations). Les bénéfices sont tangibles, malgré une charge de travail accrue pour la direction qui fut contenue avec une meilleure exploitation des compétences internes de Marie-France, adjointe de direction, et Sonia, soutien administratif, qui ont toutes les deux ont su ajusté et ajouté à leurs responsabilités afin de prendre des nouvelles tâches de la direction sur la gestion du CA et de ses comités.

Je suis choyé par la qualité des gens qui m'ont entouré en 2018 et qui ont fait progresser notre organisation au prochain niveau, soit : Chantal, Guy, Jacques, Jean-Denis, Marie-France et Sonia, sans qui aucune de nos réalisations n'auraient été possible. Je remercie aussi les administrateurs qui nous conseillent dans nos orientations stratégiques, qui me démontrent leur appui et leur reconnaissance des efforts hors normes.

En terminant, 2019 nous apportera certainement un vent de nouveauté particulièrement en ce qui a trait au développement et renouvellement de plusieurs outils de communication et marketing. Cela nous permettra entre autres de nous positionner stratégiquement et d'assurer d'être à l'écoute de nos entreprises qui continuent de faire d'importants investissements dans notre belle ville.

Expansion Dieppe est LA référence par excellence pour votre projet d'entreprise à Dieppe.

Venez rencontrer notre équipe!



Louis Godbout, ing.
Directeur général

Équipe d'Expansion Dieppe *(en date du 31 décembre 2018)*








Louis Godbout, ing.	*Directeur général*
Marie-France Déraspe	*Adjointe de direction*
Chantal Ferguson ***(Départ 4 janvier 2019)***	*Directrice - Développements des affaires*
Jacques LeBlanc, ing.	*Directeur – Projets spéciaux*
Guy Léger	*Directeur – Développements des affaires*
Sonia Vautour	*Soutien administratif*
Jean-Denis Haché ***(contrat d'un an)***	*Soutien - Communications et marketing*

Conseil d'administration d'Expansion Dieppe *(en date du 31 décembre 2018)*










Guylaine Gauvin	*Présidente*	*Comité G&N, RH, finances et Banquet*
Sylvie Michaud	*Vice-présidente*	*Comité G&N*
André Stever	*Secrétaire-trésorier*	*Comité finances*
Dennis Abud	*Administrateur*	*Comité du Banquet*
Yves Daigle	*Administrateur*	*Comité RH*
Annie Duguay	*Administrateur*	*Comité G&N*
Ted Gaudet	*Administratrice*	*Comité finances*
Yvon Lapierre	*Administrateur*	-
Marc LeBlanc	*Administrateur*	*Comité G&N*
Claude Paré	*Administrateur*	*Comité finances et RH*
Lise LeBouthillier	*Administrateur*	*Comité RH*
Marc Melanson	*Membre d'office*	*Comité finances*

Administrateurs présents aux réunions 2018

Dates	Réunions	Guylaine Gauvin	Sylvie Michaud	André Stever	Raymond Bourque	Jean-Claude Cormier	Yves Daigle	Marc LeBlanc	Ernest Thibodeau	Chantel Gaudet	Claude Paré	Yvon Lapierre	Annie Duguay	Ted Gaudet	Lise Lebouthillier	Dennis Abud	Marc Melanson
le 27 février 2018	ordinaire																
le 10 avril 2018	ordinaire																
le 7 mai 2018	ordinaire																
le 4 juin 2018	annuelle												*invité*	*invité*	*invité*		
le 4 juin 2018	extraordinaire																
le 4 juin 2018	ordinaire																
le 4 juillet 2018	extraordinaire																
le 4 septembre 2018	ordinaire																
le 1e octobre 2018	ordinaire																
le 15 octobre 2018	extraordinaire																
le 3 décembre2018	ordinaire																

LÉGENDE:	
	présent
	téléconférence
	absent
	changements mandats

Plan stratégique 2015 – 2020

Le Plan stratégique 2015–2020 guide les actions du personnel et du conseil d'administration dans leurs décisions reliées au développement économique et à la croissance de la Ville de Dieppe. Le Plan apporte une orientation et des priorités renouvelées et est un outil indispensable pour guider nos efforts, nos directions et nos décisions dans la réalisation de la vision et mission;

Vision *(5 - 10 ans)* Assurer une économie prospère et durable au cœur d'une communauté inclusive et moderne

Mission *(Maintenant)* Travailler de pair avec les entrepreneurs, développeurs, et partenaires stratégiques afin de favoriser une économie diversifiée assurant une croissance soutenue à Dieppe

Valeurs

- **F**ierté; nous sommes fiers de notre patrimoine francophone acadien et de notre habileté de servir les gens en français et en anglais.
- **I**ntégrité; nous transigeons honnêtement et ouvertement avec tous.
- **E**xcellence; nous travaillons de manière professionnelle.
- **R**espect des gens avec qui nous travaillons et desservons. Nous avons un souci de l'environnement.
- **T**ransparence de nos processus décisionnels est de rigueur. Nous sommes redevables à la ville de Dieppe pour nos décisions prises.
- **E**ntrepreneurship innovateur; nous développons une communauté entrepreneuriale caractérisée par la pensée innovatrice.

Les axes prioritaires :

Axe 1 : Attraction et expansion d'entreprise (Développement des affaires)

Axe 2 : Développement du territoire-maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion (DÉC)

Axe 3 : Rentabilisation des investissements immobiliers (DÉC)

Axe 4 : Marketing et promotion (DÉC)

Axe 5 : Stabilité financière (DÉC)

Axe 6 : Prospérité de la Ville de Dieppe (DÉC)

On retrouve en ANNEXE B un rapport des accomplissements du Plan stratégique 2015-2020 qui indique les résultats obtenus depuis le lancement du Plan en 2015. Ce document démontre les objectifs et les actions qui sont proposés ainsi que les résultats pour 2015, 2016 et 2017.

Réalisations 2018

Points saillants :

Axe 1 : Attraction et expansion d'entreprise *(Développement des affaires)*

- Deux (2) terrains vendus
  - Parc industriel de Dieppe (rue Benjamin)
    - Broadway Place - 0,51 ac
    - Metaltech – 0,40 ac
- Permis de construction : 57,1M$

Axe 2 : Développement du territoire-maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion *(Projets de DÉC)*

- Planification Phase II du centre-ville :
  - Plan d'action
  - Comité permanent inter-service centre-ville
  - Planification du stationnement à étages au centre-ville
- Liste d'actions priorités – acquérir propriétés au centre-ville et ville de Dieppe
- Révision Politiques d'incitatifs financiers au centre-ville
- Développement au centre-ville (CV) :
  - 3 terrains acquis (avec engagement de la Ville)
  - 1 rachat de terrain
- Expansion Dieppe (partenariats et parrainage) – CRID, IAP et CJS-SE
  - Encourager et appuyer la stratégie touristique de la ville de Dieppe
  - CRID :
    - Amélioration de la productivité = succès :
      - Projets (10) – complété
- Collaboration sur le développement économique régional – P.E entre les trois municipalités et A.S avec Corp. 3+.

Axe 3 : Rentabilisation des investissements immobiliers *(Projet de DÉC)*

- Identifier interventions pour plan d'affaires (boul. Dieppe)
- Compléter l'aménagement forestier dans le Parc industriel

Axe 4 : Marketing & promotion (Projet de DÉC)

- Banquet 2018 (mars) – 340 convives (COMPLET!)
- Innovatium 2018 – 113 convives (COMPLET!)
- Embauche d'un soutien communication et marketing (contrat d'un an)
- Stratégie de communication-marketing 2017-2019
  - Développer Plan d'activation 2018 – Complété
  - Développer Plan de mise en œuvre 2019 – Complété
  - Coordonner les activités promotionnelles et de communication

- Sous-traitance pour développement du site web
- Développer registre des terrains à vendre et à louer
- Entreprendre sondage de satisfaction – notoriété

Autres :

- Aménagement forestier des terrains boisés vacants dans le PID
- Annonce TD à Dieppe, création 1 015 emplois
- Annonce Purolator a choisi Dieppe pour agrandir son centre de services aux entreprises et s'engage ainsi a embauché 85 employés au cours des 5 prochaines années!

Annexe A – Bulletin 4e trimestre (janvier à décembre 2018)

Nous avons appuyé

Nous avons remis un don d'un montant de 3000 $ à l'organisme Place aux Compétences lors du 16e Banquet des entrepreneurs de la Ville de Dieppe le 23 mars 2018.

Voici les projets sélectionnés par Place aux Compétences dans chacune des écoles de la région de Dieppe qui ont su stimuler l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

Projets :

- École Sainte-Thérèse — *Habitats et chaînes alimentaires des animaux et des plantes* : Projet interdisciplinaire qui a pour but de développer la créativité et les technologies - dessin, plan et création en 3D d'un être vivant en lien avec la programmation. Réalisation d'une vidéo démontrant l'habitat et la chaîne alimentaire (53 élèves de la 4e année engagés dans ce projet).
- École Anna-Malenfant — *Ici, le gaspillage, c'est fini!* : Confection et vente de serviettes de table et de sacs réutilisables ainsi que la création de capsules informatives portant sur la réduction des déchets et le recyclage (28 élèves de la 5e année engagés dans ce projet).
- École Mathieu-Martin — *Nous appuyons le TOIT VERT à Sainte-Thérèse* : Planification et construction de 5 bancs, 5 grands pots de fleurs et 3 tables extérieures pour répondre à une demande des élèves de l'école Sainte-Thérèse qui construisent un toit vert à leur école (30 élèves de la 10e à la 12e année engagés dans ce projet).
- Carrefour de l'Acadie — *Acadie Sub* : Préparation et vente de sous-marins, wraps, salades et smoothies dans le but d'offrir des options santé aux élèves et membres du personnel de l'école (27 élèves de la 6e, 7e et 8e année engagés dans ce projet).
- École Amirault — *Bric-Brac, je fais mon sac* : Confection de sacs de bibliothèque pour transporter les livres à la maison (20 élèves de la 2e année engagés dans ce projet).
- École Antonine-Maillet – *Laisser sa trace* : Le projet marie la création des élèves avec leur construction identitaire - création de plaques, trophées, objets promotionnels, et objets souvenir ainsi que la création de plaques de noms pour les corridors et locaux de l'école en lien avec l'histoire acadienne (275 élèves de la 6e et 7e année engagés dans ce projet).

- École Le Marais - *Un livre pour la santé mentale - Notre chien de thérapie Lily* : Création d'un livre abordant le thème de la santé mentale et qui vise à faire le pont entre l'école Amirault et l'école Le Marais (22 élèves de la 3e année engagés dans ce projet).
- École Lou MacNarin — *Espace scolaire créatif* : Les élèves vont faire l'utilisation d'outils interactifs et technologiques dans le nouvel espace créatif afin d'enrichir leurs expériences d'apprentissage surtout au niveau de la chimie.

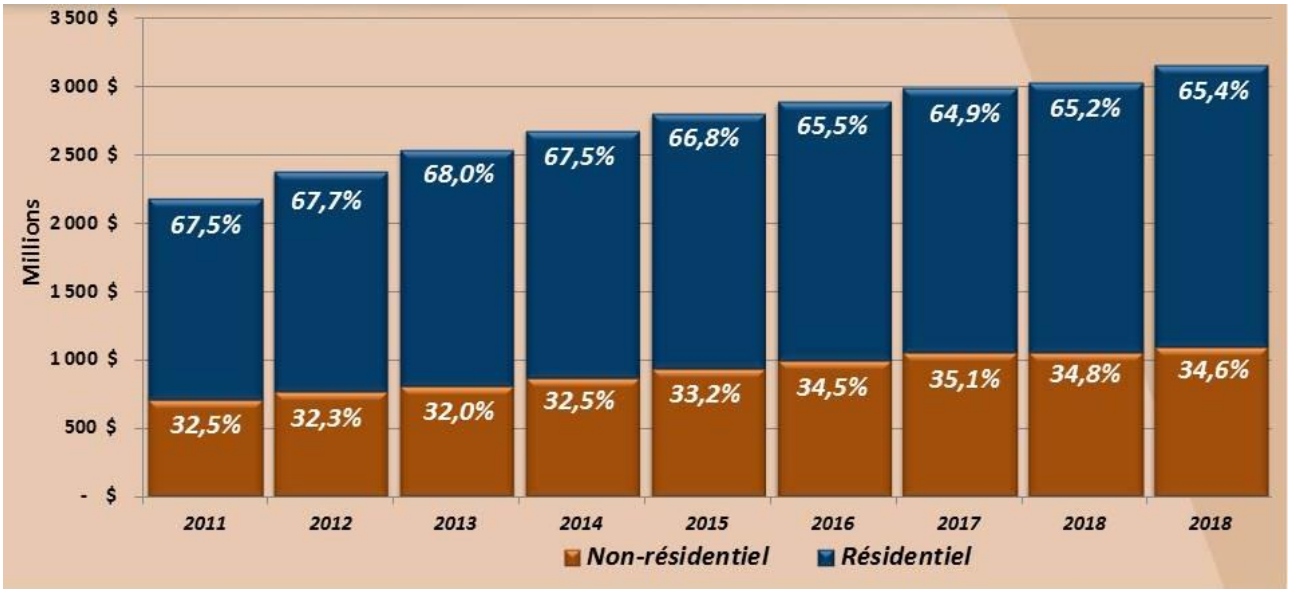
Environ 450 élèves ont été engagés dans la mise en œuvre de ces 8 projets dans les 8 écoles de la région de Dieppe. C'est en jouant le rôle d'initiateurs, réalisateurs et gestionnaires dans le développement de projets entrepreneuriaux que les élèves réussissent à développer des compétences et des qualités entrepreneuriales. En plus de remplir un besoin dans leur école ou dans leur communauté, ces projets significatifs permettent aux jeunes de développer un sentiment d'appartenance et de s'engager dans leurs apprentissages. Expansion Dieppe est fier de soutenir PAC, car cela permet de développer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes futurs entrepreneur-e-s Dieppois.

Commandites :

- CFA Golf Tournament – Atlantic
  - Canadian Franchise Association *(793,50 $)*
- Course sur piste YQM
  - Aéroport international Roméo-LeBlanc du Grand Moncton pour Crossroad for Women *(750 $)*
- Défi entreprise du club rotary Dieppe
  - Club Rotary de Dieppe pour Crossroad for Women *(750 $)*
- Banquet Prix d'Excellence en affaires de la Chambre de commerce pour le Grand Moncton
  - Chambre de commerce pour le Grand Moncton *(1000 $)*
- Déjeuner causerie CÉNB
  - Conseil économique du Nouveau-Brunswick *(500 $)*
- Banquet de l'entreprise de l'année CÉNB
  - Conseil économique du Nouveau-Brunswick *(650 $)*
- Hub City Young Professional – Tentative de record Guinness
  - Hub City Young Professional *(750 $)*
- Banquet de la faculté d'administration
  - Faculté d'administration de l'Université de Moncton *(1000 $)*

La présence d'Expansion Dieppe dans la communauté d'affaires consiste en un élément important pour le développement du territoire de la ville de Dieppe.

Assiette fiscale de la municipalité 2011-2018 *(répartition résidentiel / non résidentiel)*



Sommaire – Permis de construction



Permis de construction avec répartition

Construction commerciale	35 998 165 $
Démolition	49 000 $
Construction industrielle	964 804 $
Construction institutionnelle	1 112 750 $
Construction résidentielle	17 214 560 $
Construction multi résidentiel	1 763 600 $
TOTAL	**57 102 879 $**

- Permis de construction émis en 2018
  - Résidentiel : 18 978 160 $
  - Non résidentiel : 38 124 719 $
  - **TOTAL : 57 102 879 $**

Permis de construction émis **2**/3 sur terrains vendus par Expansion Dieppe

Buteco Property Management Inc. (garderie)	**55**	**Englehart**	**Entrepôt**	**Vendu en 2008**
617791 NB Ltd	**67**	**Englehart**	**Affiche**	**Vendu en 2016**

Vente de terrains

(Terrains appartenant à Expansion Dieppe et la Ville de Dieppe)

Parc industriel de Dieppe

- Rue Benjamin
    - Broadway Place : +/- 2000 m^2 / 22 200 $pieds^2$
    - Metaltech : 1600 m^2 / 17 400 $pieds^2$



Projets majeurs non résidentiels - *Valeur de permis de 200 000 $ et plus (commercial, industriel et institutionnel).*

Centre-ville

Cadillac Fairview (rénovations divers).....31 137 190 $
Tec Investments / 513 Regis (rénovations Alcool NB) ..... 205 000 $
Canadian Tire / 500 Regis (toiture) ..... 200 000 $

Parc industriel de Dieppe

Universal Properties / 100 Midland (entrée et stationnement) .....1 400 000 $
Lounsbury Ltd / 733 Ferdinand (rénovation BMW & MINI).....1 286 658 $
Canada Post / 680 Malenfant (entrée et stationnement)..... 589 492 $
Lucco Holding / 23 Industrial (ériger entrepôt génératrice) ..... 267 000 $
701317 NB Inc. / 683 Malenfant (rénovations)..... 227 000 $

Autres

PNB / 511 Champlain (rénovations pour ventilation et chauffage) ..... 459 000 $
Dieppe Fitness Center / 463 Champlain (rénovations accommoder bureaux)..... 410 000 $

Histoires à succès

Nouveaux édifices (selon les permis de construction)

Terrains d'Expansion Dieppe et de la Ville de Dieppe



MCS Sanitation
691, boulevard Malenfant



Place Horizon
121, rue St-Thérèse



Appartements de luxe Fox Creek (en construction)
1225, boulevard Dieppe



Cannabis NB
780 boulevard Dieppe



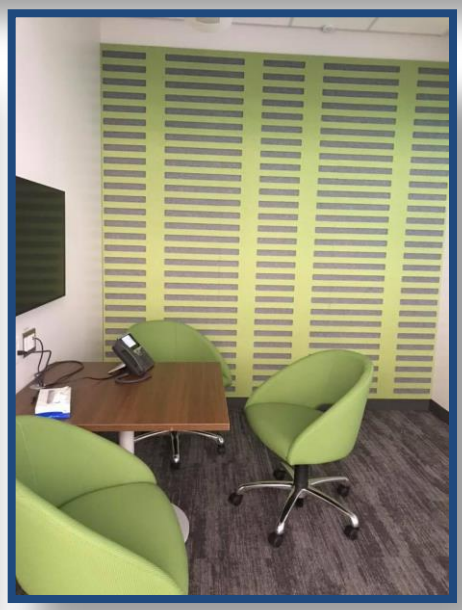
BMW – Mini
780 boulevard Dieppe

Améliorations

TD – Bureaux - CF Champlain









Nouvelles entreprises

Ouverture de l'entreprise en 2018

- Alloy Fusion Metal Shop (653 rue Babin, unité C)
- Amico Construction 2018 Inc. (5B-5085 avenue Principal-Est)
- Atlantic Window Cleaning Inc (500 rue Rouse)
- Beard Eh
- Bordage Home Inspection (300 ruelle Louise Anne)
- Brilliant Smoke Shop (201 rue Champlain)
- CAVOK Brewing Co. (250 boulevard Dieppe)
- CF Champlain (477 rue Paul) :
    - TD
    - Envy
    - Mobile-Klinik
    - Roots
    - Lululemon
- Circle K / Irving; Couche-Tard (157 rue Champlain)
- CrossFit CX Inc (725 rue Champlain)
- DAS Concrete Countertops (703 boulevard Dieppe, unité 2)
- ESP Landscaping Inc (312 rue Foxcreek)
- Express Script (1040 rue Champlain)
- Flying Boats Brewing (700 boulevard Malenfant)
- IDEAL Atelier Couture (203 rue Champlain)
- La dînette (489 rue Acadie)
- Mastika Boutik (A-279 rue Amirault)
- MCS Sanitation (60 rue Benjamin)
- Mimziz Macaron (504 Champlain)
- OpenDoor Marketing Ltd. (813 rue Champlain, unité 6)
- Simple Signs and Graphics Ltd (561 boulevard Ferdinand)
- Vinh Wok (760 Champlain)
- Wreck Room Entertainment Inc. (928b rue Champlain)


MIMZIZ MACARON & MORE
EST 2018
FLYING BOATS
BREWING
DAS
CONCRETE
COUNTERTOPS
Mobile
Klinik
MCS
SANITATION
Roots
BORDAGE
HOME INSPECTION | INSPECTION RÉSIDENTIELLE
envy
CrossFit
CX
WRECK ROOM
atlantic
care
Window cleaning
"One Step Forward"
AMICO
Construction inc.
Project Management · Gestionnaire de projet
ESP
LANDSCAPING / PAYSAGEMENT
VINH'S WOK

16e Banquet des entrepreneurs de la Ville de Dieppe

EXPANSION DIEPPE

Le banquet des entrepreneurs de la Ville de Dieppe, tenu le 30 mars dernier fut un grand succès encore une fois cette année! Félicitations aux lauréats 2018!

This year's Dieppe Entrepreneurs Banquet, held on March 30, was yet another resounding success! Congratulations to the 2018 award recipients!



Prix de l'Entreprise par Excellence

Jean Coutu Dieppe, chef de file dans le secteur de la pharmacie de détail, maintient sa position de visionnaire tout en demeurant un partenaire précieux au sein de sa communauté.

The Business Excellence Award

Jean Coutu Dieppe, a leader in the retail pharmacy sector, maintains its position as a visionary while remaining a valuable partner within its community.



Prix de l'Entreprise de services par Excellence

Champlain Auto Body est une entreprise familiale indépendante, œuvrant dans le domaine de la réparation de carrosserie depuis plus de 40 ans. Ils sont fiers de préserver l'orientation d'une entreprise familiale grâce à un service à la clientèle personnalisé.

The Service Business Excellence Award

Champlain Auto Body, in operation for over 40 years, is a family-owned-and-operated independent collision repair centre. They pride themselves on preserving the customer-oriented focus of a family business.



Prix de l'Entreprise en Émergence

Sky Zone est la plus grande aire de jeux du Canada Atlantique et s'est donné pour mission de rendre les Néo-Brunswickois plus heureux et plus sains grâce au jeu actif!

Emerging Business Award

Sky Zone is Atlantic Canada's largest play space and has made it their mission to make New Brunswickers happier and healthier through active play!



Choisie par le public, le gagnant du **Prix Mon Choix**, est **DastousDio**. DastousDio, un salon de beauté situé sur l'avenue Acadie, est une entreprise familiale qui est née d'un rêve qui s'est concrétisé il y a maintenant deux ans.

Selected by the public, the winner of the **My Choice Award** is **DastousDio**. DastousDio, a beauty salon located on Acadie Avenue, is a family business that began with a dream that became a reality two years ago.



P.R.O. Jeunesse, qui célèbre son 10e anniversaire cette année, a reçu le **Prix Distinction**.

P.R.O. Kids, celebrating its 10th anniversary, received the **Distinction Award**.

INFO

expansiondieppe.ca
expansiondieppe@dieppe.ca
877.7847

INNOVATIUM 2018













Contactez-nous :

EXPANSION DIEPPE

333, avenue Acadie
Dieppe (Nouveau-Brunswick) E1A 1G9
1.506.877.7847
1.855.663.6886

expansiondieppe@dieppe.ca
www.expansiondieppe.ca

Suivez-nous :

Annexe A – Bulletin 4e trimestre *(janvier à décembre 2018)*

Points saillants :

- **IAP avec 10 entreprises - complétée**
- **Annonce TD à Dieppe, création 1 015 emplois**
- **16e Banquet – 340 convives/Prix et reconnaissances accordés**
- **INNOVATIUM 2018 – 113 convives/73 entrepreneurs**
- **Système de gestion d'opportunités en place**
- **3 propriétés achetées de la SHNB**

Ces résultats ont été réalisés grâce à l'étroite collaboration avec les différents départements de la Ville de Dieppe et les autres partenaires économiques de la région et du Nouveau-Brunswick.

1. Attraction et expansion d'entreprise		2. Dév. du territoire – maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion	3. Rentabilisation des investissements immobiliers	4. Marketing et promotion	5. Stabilité financière	6. Prospérité de la Ville de Dieppe (VD)
Terrains ED et VD *(résultat/cible)*		Élaborer les suivants :	Identifier interventions plan d'aff. (boul. Dieppe) ●	Dév. Plan d'activation '18 de la Stratégie C/M d'ED ●	Préparer un plan d'affaires pour le CV ●	Rapport – équilibre 60/40 ●
Nombre de contacts *(individus et/ou entreprises)*	37/25	• Plan d'action du CV ('18) ● • Comité permanent inter-service CV ● • Zone d'amélioration d'affaires au CV ● • Planification du stationnement à étages ● • L'achat de 3 terrains de la SHNB au CV ● • Liste d'actions priorités - acquérir propriétés au CV et VD ● • Réviser – Politiques d'incitatifs $ au CV ● • Rachat lot 07-6 ●	Obtenir financement - Phase 2 du PID ●	Sous-traitance pour la mise en œuvre de la Stratégie C/M d'ED ●	Dév. – prév. Financière des flux de trésorerie LT ●	Appuyer la ville de Dieppe – processus de demande de permis en ligne ●
Nombre de projets auprès des contacts	33/18		Coordonner la construction de la Ph 2 ●	Sous-traitance pour le développement du site web d'ED ●	Protocole d'entente avec GNB – répartition des impôts fonciers ○	Optimiser la livraison des services ED/VD ○
Nombre de permis de construction émis	2/3		Compléter aménagement forestier dans le PID ●	Dév. registre des terrains à vendre et à louer ●	Programme de remboursement des impôts fonciers (partiel) - Ville de Dieppe ● - GNB (SDR) ●	Rencontres interdépartementales ○
Nombre de terrains vendus	2/3		Échange 40 acres de terre avec TC/AIRL ●	Coordonner les activités promotionnelles et de communication d'ED ●		Dév. – modèle de service à la clientèle VD/ED ○
Terrains privés *(résultat/cible)*			Obtenir financement – Phase 3 du PID ●	Organiser le Banquet des entrepreneurs 2018 ●	Stratégie de financement à long terme - ED ●	
Nombre de contacts *(individus et/ou entreprises)*	133/100	Renégocier entente SHNB ●		Organiser le 2e événement de réseautage d'ED - INNOVATIUM ●		
Nombre de projets auprès des contacts	76/40	Engagement $$ Ville – achats 2-3 terrain en 2018 ●				
Nombre de nouvelles entreprises	30 /20	Strat. Touristique de la VD (Encourager et appuyer) ●	**Suite Axe 2**	Entreprendre sondage satisfaction Notoriété d'ED ●		
Nombre de visites d'entreprises	50/75	CRID – étapes au transfert des responsabilités ●	CMA 2019 – Volet économique ●	Dév. – Plan de mise en œuvre 2019 C/M d'ED ●		
Nombre de projets suite aux rencontres	25/25	IAP – Compléter les 10 interventions et rapport ●	Stratégie d'immigration du Grand Moncton ●			
MIPIM 2018 - Interventions	46/30	CJS-SE 2018– soutenir et embaucher les étudiants ●	3+ - Plan de mise en œuvre de la stratégie ●			
MIPIM 2018 – Projets	7/10	Fret aérien - AIRLGM ●	CRM – Se doter d'un outil + technologie (efficacité) ●			

STATUS: ● Complétée | ● En cours | ● Un peu détournée | ● Détourné | ● Requiert des informations additionnelles | ○ Pas démarré

Annexe B - Rapport – Mise en œuvre 2015-2018

AXE 1 : Attraction et expansion d'entreprise (Développement des affaires)				
Stratégie 1 – Collaboration avec les partenaires économiques régionaux et provinciaux pour attirer de nouvelles entreprises				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
1-A Attirer annuellement au moins trois nouvelles constructions sur des terrains gérés par ED	▪ Identifier des investisseurs potentiels ▪ Recevoir et appuyer les investisseurs potentiels	▪ # de contacts avec entreprises ciblés ▪ # de projets auprès des contacts ▪ # de construction sur les terrains basés sur les permis de construction émis	2015-2017 : 70 **2018 : 25** 2015-2017 :51 **2018 : 18** 2015-2017 : 9 **2018 : 3**	2015-2017 : 106 **2018 : 37** 2015-2017 : 79 **2018 : 33** 2015-2017 : 6 **2018 : 2**
1-B Attirer annuellement au moins dix entreprises additionnelles répartis dans la Ville de Dieppe	▪ Identifier des investisseurs potentiels ▪ Recevoir et appuyer les investisseurs potentiels	▪ # de contacts avec nouvelle entreprise sur terrains privés ▪ # de projets auprès des contacts ▪ # de nouvelles entreprises	2015-2017 : 200 **2018 : 100** 2015-2017 : 44 **2018 : 40** 2015-2017 : 40 **2018 : 20**	2015-2017 : 421 **2018 : 133** 2015-2017 : 258 **2018 : 76** 2015-2017 : 72 **2018 : 30**
Stratégie 2 – Cibler entreprises existantes pour les sensibiliser aux opportunités d'expansion				
1-C Rencontrer annuellement au moins 25 entreprises par zones d'affaires pour discuter d'expansion	▪ Identifier et assigner des entreprises à chaque Directeur-Développement des affaires ▪ Planifier les visites sur douze mois ▪ Entreprendre les visites et suivis	▪ # de visites de courtoisie effectuées ▪ # de projets suite aux rencontres	2015-2017 : 225 **2018 : 75** 2015-17 : 90 **2018 : 25**	2015-2017 : 224 **2018 : 50** 2015-2017 : 76 **2018 : 25**

AXE 1 : Attraction et expansion d'entreprise (Développement des affaires)				
Stratégie 3 – Appuyer la communauté des affaires de Dieppe par des démarches stratégiques qui permettront la croissance et la diversification économique				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés /commentaires**
1-D Fournir un rôle de leadership et d'appui aux individus, entreprises et investisseurs dans leurs projets de démarrage, croissance et diversification économique	▪ Informer les entreprises sur des événements stratégiques qui aideront leur croissance ▪ Référer les gens d'affaires existants et futurs aux pourvoyeurs de services appropriés	▪ # d'entreprises contactées ▪ # d'entreprises recrutées aux événements ▪ # d'interventions reçues ▪ # de personne référé ▪ # de suivis complétés	2015-2017 : ND **2018 : 20** 2015-2017 : ND **2018 : 10** 2015-2017 : ND **2018 : 125** 2015-2017 : ND **2018 : 15** 2015-2017 : ND **2018 : 15**	non-disponible 10 ND 6 ND 170 ND 10 ND 2018 : 10

AXE 2 : Développement du territoire- maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Favoriser le développement des trois zones d'affaires de développement : **1) Parc industriel** **2) Centre-ville / Rue Amirault** **3) Commercial (Boulevard Dieppe)**				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
2A – Participer à la conception et la planification-Phase 2 du Centre-ville	▪ La mise en œuvre est complétée en discussion avec les intervenants clés de la Ville de Dieppe	▪ La date d'échéance établie	• Phase 2A (2016) • Plan directeur – CV (2017) • Étude de faisabilité – stationnement à étage (2017) • **Plan municipal et zonage mis à jour (2018)** • **Plan d'action du CV (2018)** • **Comité permanent inter-service du CV (2018)**	● ● ● ● ● ●
		▪ Le budget accordé est respecté	2,7M$	●
		▪ Les étapes à suivre pour développer le plan de la phase 2 du Centre-Ville sont établies	Charte de projet	●
2B – Acquérir annuellement deux à trois terrains au centre-ville	▪ Maintenir un registre des acquisitions effectuées et ciblées pour acquisition	▪ Engagement financier de la Ville de Dieppe	Priorité 1 :2015-2017 **Priorité 1 : 2018**	● ●
		▪ # d'acquisitions effectuées	2015-2017 : 6 terrains **2018 : 3 terrains**	2015-2017 : 9 terrains **2018 : 3 terrains**

AXE 2 : Développement du territoire- maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Favoriser le développement des trois zones d'affaires de développement : **1) Parc industriel** **2) Centre-ville / Rue Amirault** **3) Commercial (Boulevard Dieppe)**				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
		▪ La date d'échéance établie	4e quart : 2015 3e quart : 2016 3e quart : 2017 **4e quart : 2018**	● ● ● ●
2C – Développer une stratégie de densification	▪ Développer un plan de lotissement pour la rue Rufin	▪ Engager la ville de Dieppe dans la démarche ▪ Date d'échéance établie	▪ **Plan d'affaires – Rufin (2018)**	●
	▪ Développement d'une définition du concept de densification	▪ Production de la stratégie de densification	▪ Identifier terrains vacants et sous-utilisés (2017) ▪ Approcher propriétaires de 5 propriétés stratégiques (2018)	● ●
	▪ Développement et mise en œuvre de la stratégie de densification	▪ Engagement de la ville de Dieppe ▪ Date d'échéance établie ▪ Les étapes à suivre pour développer une stratégie sont développées	▪ Priorité de la Ville ▪ 2018 ▪ Charte de projet	● ● ●

AXE 2 : Développement du territoire- maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Favoriser le développement des trois zones d'affaires de développement : **1) Parc industriel** **2) Centre-ville / Rue Amirault** **3) Commercial (Boulevard Dieppe)**				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
2D – Développer une stratégie d'acquisition de terrains axée sur un plan financier	▪ Établir un plan financier pour l'acquisition de terrains avec identification de sources de financement	▪ Engagement de la ville de Dieppe ▪ Date d'échéance établie	▪ Plan financier pour CV et PID (2018) ▪ Engagement de la Ville (2018) Démarche annuelle	● ● ●
2E – Établir des modalités de fonctionnement avec la Ville de Dieppe pour préciser l'équilibre visé entre les différentes composantes de développement	▪ Définir les concepts d'équilibre ▪ Rencontre régulière avec les intervenants clés de la Ville de Dieppe (urbaniste, ingénieur, travaux publics)			● ●
2F – Développer des infrastructures stratégiques permettant la croissance et la diversification de la région	▪ Assurer le développement du fret aérien de l'AIGM	▪ Engagement de la ville de Dieppe, des entreprises et partenaires stratégiques ▪ Dates d'échéances établies	Engagement de la Ville de Dieppe de prioriser l'objectif (processus de 4 ans)	●
	▪ Établir un centre de recherche et d'innovation visant des secteurs de croissance économique	▪ Étapes à suivre pour le succès de ces deux projets stratégiques sont établies	Création du CRID (2015) 10 entreprises recrutées (2017) 10 projets complétés (2018)	● ● ●

AXE 2 : Développement du territoire- maximiser les espaces actuels et préparer l'expansion (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Favoriser le développement des trois zones d'affaires de développement : **4) Parc industriel** **5) Centre-ville / Rue Amirault** **6) Commercial (Boulevard Dieppe)**				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
2G – Autres (ajouter au Plan stratégique 2015-2020 d'Expansion Dieppe)	▪ Établir une Coopérative jeunesse de service (CJS) dans la région du Sud-est	▪ Étapes à suivre pour le succès de ce projet	▪ Création d'une CJS Sud-est ▪ Parrain – embauche de deux coordonnateurs 2017-& 2018	● ●
	▪ Établir une politique d'incitatif financier pour le CV	▪ Engagement de la Ville de Dieppe ▪ Date d'échéance établie	▪ Politique d'incitatif du CV adopté (2016) ▪ Révision annuelle de la politique d'incitatif financier (2018)	● ●
	▪ Collaboration pour le développement économique régionale – 3+ MOU/SLA/Plan stratégique	▪ Étapes à suivre pour rencontrer les objectifs de ce projet	▪ Adoption du MOU/SLA (2017) ▪ Plan stratégique (2018)	● ●
	▪ Appuyer la Ville dans l'élaboration de la stratégie touristique de la Ville de Dieppe	Étapes à suivre pour rencontrer les objectifs de ce projet	Adoption de la Stratégie touristique de la Ville de Dieppe (2018)	●
	▪ Appuyer la Ville dans la croissance et la diversification de la Ville de Dieppe - Immigration	Étapes à suivre pour rencontrer les objectifs de ce projet	Représenter la Ville sur divers regroupements - Immigration	●

AXE 3 : Rentabilisation des investissements immobiliers (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Coordonner nos efforts en matière d'investissement immobiliers avec ceux de la Ville de Dieppe				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
3A – Établir un plan avec la Ville de Dieppe sur le développement du boulevard Dieppe	▪ Définir les besoins en infrastructures pour le développement du boulevard Dieppe ▪ Rédaction d'un plan d'affaires avec les intervenants clés de la Ville de Dieppe	▪ Engagement de la ville de Dieppe ▪ Date d'échéance établie ▪ Les étapes à suivre pour développer un plan sont développées	▪ Besoins d'infrastructures identifiées (2017) ▪ Plan d'affaires sur le développement du Boulevard Dieppe complété	● (violet) ● (vert)
3B – Établir un modèle d'autofinancement pour la Phase 2 et la Phase 3 du PID	▪ Conceptualiser un protocole d'entente avec la Ville de Dieppe et le gouvernement du NB afin de déterminer une formule de partage des revenus d'impôts fonciers ▪ Étudier les autres outils de financement disponibles via les objets définis dans les documents d'incorporation d'Expansion Dieppe	▪ Engagement de la ville de Dieppe/gouvernement du Nouveau-Brunswick ▪ Date d'échéance établie ▪ Les étapes à suivre pour un modèle d'autofinancement pour la Phase II et la Phase III du Parc industriel sont développées	▪ Évaluation des outils de financement complétée ▪ Les demandes de financement sont approuvées ▪ Des ententes bilatérales sont conclus entre : A) PNB et ED B) Ville et ED	● ● ● ●

AXE 3 : Rentabilisation des investissements immobiliers (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Coordonner nos efforts en matière d'investissement immobiliers avec ceux de la Ville de Dieppe				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
	▪ Assurer le financement de l'expansion de la Phase 2 et 3 du PID	▪ Date d'échéance ▪ Les étapes à suivre	▪ Acquisition de terrains pour la Phase 3 du PID ▪ Compléter l'échange de 40 acres de terre avec Transport Canada/AIRLGM ▪ Entreprendre l'aménagement forestier dans le PID (2018)	● ● ●

AXE 4 : Marketing & Promotion (Projets DÉC)				
Stratégie 1 – Améliorer la notoriété d'Expansion Dieppe auprès des entreprises et partenaires				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
4A – Développer un plan de communication	▪ Rédiger un plan de communication détaillé incluant les communications internes et externes en 2015	▪ Les étapes à suivre pour développer un plan de communication sont développées	Charte de projet Échéance : 4e quart (2016)	●
		▪ Implication des membres de l'équipe au processus	3e et 4e quart (2016)	●
	▪ Produire une synthèse du plan de communication pour les bailleurs de fonds et membres du CA d'Expansion Dieppe	▪ Les étapes à suivre pour développer une synthèse du plan de communications	Synthèse du plan de communication complété	●
4B – Définir la valeur des avantages de Dieppe et inclure dans une boite à outils	▪ Développer une boîte à outils pour répondre aux clients ▪ Créer une pochette avec les avantages de Dieppe.	▪ Échéanciers ▪ Les dates d'échéance établie ▪ Respect du budget alloué ▪ Les démarches à suivre pour développer des outils de communication sont établies	3e quart (2016) 4e quart (2018) 2017-2019	● ● ●
4C – Entreprendre la création d'un nouveau « dossier de vente », la mise à jour du site Web, des publicités actualisées et des outils de marketing	▪ Mettre à jour et actualiser le site Web et les outils des médias sociaux	▪ Les étapes pour mettre à jour le site web ▪ Les dates d'échéance établies	Site web développé 2017-2019	● ●
	▪ Préparer des profils des entreprises pour faire véhiculer les histoires à succès via site Web et médias sociaux	▪ Les étapes à suivre pour développer des profils d'entreprises ▪ # de profils complétés ▪ Les dates d'échéance établies		●

AXE 4 : Marketing & Promotion (Projets DÉC)				
Stratégie 1 – Améliorer la notoriété d'Expansion Dieppe auprès des entreprises et partenaires				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
4D – Renouvellement des affiches de terrains à vendre	▪ Attirer l'œil tout en augmentant la notoriété d'Expansion Dieppe	▪ Les dates d'échéance établie ▪ Respect du budget alloué	3e quart (2018)	●
4E – Coordonner des activités de reconnaissance et de valorisation des entrepreneurs	▪ Banquet annuel	▪ Les étapes à suivre pour développer le banquet des entreprises de Dieppe ▪ Respect du budget alloué	2015-2017 2018	● ●
	▪ Développer une 2e activité de réseautage à l'automne	▪ Implication des partenaires et la communauté d'affaires aux activités d'entrepreneurship ▪ # de participants aux évènements ▪ Campagne de commandite –	Charte de projet INNOVATIUM (2017 et 2018) 2017-2019	● ● Voir rapport interne
4F – Coordonner un sondage qui permettra de déterminer la notoriété d'Expansion Dieppe	▪ Développer un sondage de satisfaction auprès des entreprises pour déterminer la notoriété d'Expansion Dieppe et les moyens d'optimiser la livraison de service	▪ Les étapes à suivre pour développer le sondage auprès des entreprises de Dieppe ▪ Date d'échéance établie ▪ Participation des entreprises ▪ Les résultats sont analysés et interprétés	Sondage complété 2018 Analyse des résultats complétés	● ●

AXE 5 : Stabilité financière (Projet DÉC)				
Stratégie 1 – Identifier de nouvelles pistes de financement pour Expansion Dieppe				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
5A – Préparer un plan d'affaires pour le développement des 3 zones de la ville en y insérant une composante financière pour Expansion Dieppe	▪ Développement de 3 sous plans d'affaires incluant les besoins en infrastructures et les contraintes à étudier (stationnement, circulation, éclairage, visibilité, etc.)	▪ Étapes à suivre pour développer un plan d'affaires est développé ▪ Respect du budget alloué ▪ La date d'échéance établie	▪ 2016 : Plan d'affaires *2017-2047 Financement à long terme – Expansion du PID* ▪ 2017 : Plan directeur du Centre-ville de Dieppe, et Boulevard Dieppe ▪ 2018 : Plan d'affaires (Rufin), et Plan directeur du Centre-Ville	● ● ●
5B – Poursuivre les démarches pour convaincre le gouvernement du Nouveau-Brunswick d'établir une formule de répartition des impôts fonciers entre la Ville de Dieppe et Expansion Dieppe	▪ Conceptualiser un protocole d'entente avec la Ville de Dieppe et le gouvernement du NB afin de déterminer une formule de partage des revenus d'impôts fonciers	▪ Les étapes à suivre pour développer un protocole d'entente sont développées ▪ Niveau de discussion avec la PNB ▪ Engagement de la PNB dans le processus	Chartes de projet 2016 et 2017 2018	● ● ●

AXE 6 : Prospérité de la Ville de Dieppe (Projet de DÉC)				
Stratégie 1 – Contribuer à l'augmentation de l'assiette fiscale de la Ville de Dieppe				
Objectif	**Actions spécifiques**	**Indicateurs**	**Cibles**	**Résultats escomptés / commentaires**
6A – Viser l'équilibre 60/40 entre la valeur des propriétés résidentielles et non résidentielles	▪ Développer des rapports identifiant la valeur des permis de construction annuels et comparatifs avec l'assiette fiscale annuelle en consultation avec le trésorier de la Ville de Dieppe	▪ Les étapes à suivre pour développer un rapport comparatif sont développées ▪ Participation de la ville de Dieppe dans le processus ▪ La date d'échéance établie	60/40	'14 : 67,5/32,5 '15 : 66,8/33,2 '16 : 65,5/34,5 '17 : 64,9/35,1 **'18 : 65,4/34,6**
6B – Identifier les moyens d'optimiser la livraison des services administratifs soutenant le développement économique avec la Ville de Dieppe	▪ Développer un sondage de satisfaction auprès des entreprises pour déterminer des moyens d'optimiser la livraison des services	▪ RE. AXE 4 – Marketing et promotion	2017 2018	🟡 🟣
	▪ Maintenir les rencontres interdépartementales avec la Ville de Dieppe afin de définir les améliorations suggérées	▪ La participation des intervenants (Expansion Dieppe et Ville de Dieppe) aux rencontres interdépartementales ▪ La date d'échéance établie ▪ # de rencontres	2015-2017 2018	🟢 🟢

Annexe C – États financiers audités

EXPANSION DIEPPE INC.

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

Exercice terminé le 31 décembre 2018

Travailler ensemble
pour un monde meilleur

EXPANSION DIEPPE INC.

TABLE DES MATIÈRES
Exercice terminé le 31 décembre 2018

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT 1

ÉTATS FINANCIERS :

Revenus et dépenses 3

Évolution des actifs nets 4

Bilan 5

Flux de trésorerie 6

Notes complémentaires 7

Autres renseignements :

Annexe A - Développement du parc industriel 14

B - Expansion secteur de l'aviation 15

C - Développement du centre-ville 16

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de
Expansion Dieppe Inc.

Opinion
Nous avons effectué l'audit des états financiers de EXPANSION DIEPPE INC. (l'organisme), qui comprennent le bilan au 31 décembre 2018, et l'état des revenus et dépenses, l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2018, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion
Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section "Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers" du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers
Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues

du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l.

Dieppe, Canada
le 2 mai 2019

Comptables professionnels agréés

EXPANSION DIEPPE INC.

REVENUS ET DÉPENSES Exercice terminé le 31 décembre	**Budget** **2018** (non audité)	**Réel** **2018**	Réel 2017
REVENUS			
Ville de Dieppe - fonds de fonctionnement non affecté	**957 084 $**	**957 222 $**	876 103 $
Subventions	**25 000**	**90 065**	592 908
Banquet	**60 000**	**66 117**	59 052
Innovatium	**-**	**33 761**	33 499
Autres contributions et divers revenus	**3 270**	**25 995**	98 919
	1 045 354	**1 173 160**	1 660 481
DÉPENSES			
Salaires et charges sociales	**615 900**	**612 228**	508 781
Assurances	**5 200**	**5 242**	4 801
Banquet	**70 000**	**67 701**	83 888
Cotisations	**16 054**	**7 351**	5 919
Dépenses du conseil	**12 800**	**10 649**	10 285
Développement sectoriel, représentation et déplacements	**125 900**	**74 776**	41 748
Formation	**13 000**	**14 758**	18 354
Fournitures de bureau et papeterie	**19 400**	**11 345**	14 666
Innovatium	**-**	**30 765**	32 626
Intérêts et frais bancaires	**600**	**656**	509
Loyer	**12 000**	**11 553**	9 899
Publicité, marketing et relations publiques	**87 500**	**108 865**	65 607
Services professionnels	**62 500**	**79 853**	593 811
Télécommunications	**4 500**	**2 530**	1 704
	1 045 354	**1 038 272**	1 392 598
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES D'EXPLOITATION AVANT AUTRES ÉLÉMENTS	**-**	**134 888**	267 883
AUTRES ÉLÉMENTS			
Amortissement	**-**	**(2 386)**	(2 785)
Développement du parc industriel (annexe A)	**118 259**	**(169 461)**	95 326
Expansion secteur de l'aviation (annexe B)	**(294 274)**	**(243 540)**	(273 362)
Développement du centre-ville (annexe C)	**(14 185)**	**39 537**	40 166
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES (DÉPENSES SUR LES REVENUS)	**(190 200) $**	**(240 962) $**	127 228 $

LES NOTES AFFÉRENTES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES ÉTATS FINANCIERS

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 décembre

	Fonct. non affecté	Dével. du parc industriel	Expansion secteur de l'aviation	Dével. du centre-ville	Investis en immo-bilisations	**2018** Total	2017 Total
SOLDE AU DÉBUT	**766 555 $**	**646 847 $**	**1 270 439 $**	**39 305 $**	**1 391 $**	**2 724 537 $**	2 597 309 $
Excédent des revenus sur les dépenses (dépenses sur les revenus)	**134 888**	**(169 461)**	**(243 540)**	**39 537**	**(2 386)**	**(240 962)**	127 228
Investi en immobilisations	**(9 947)**	-	-	-	**9 947**	-	-
SOLDE À LA FIN	**891 496 $**	**477 386 $**	**1 026 899 $**	**78 842 $**	**8 952 $**	**2 483 575 $**	2 724 537 $

LES NOTES AFFÉRENTES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES ÉTATS FINANCIERS

EXPANSION DIEPPE INC.

BILAN
31 décembre

	2018	2017
ACTIF		
Encaisse (note 3)	**1 070 031 $**	1 303 803 $
Débiteurs (note 4)	**27 262**	361 703
Frais reportés au prochain exercice	**1 715**	1 715
Stocks de terrains (note 5)	**2 426 519**	2 616 614
Immobilisations (note 6)	**8 952**	1 391
	3 534 479 $	4 285 226 $
PASSIF		
Découvert bancaire (note 3)	**589 606 $**	839 212 $
Créditeurs et frais courus (note 8)	**224 049**	542 586
Subvention reportée	**54 700**	-
Retenues de garanties	**182 549**	178 891
	1 050 904	1 560 689
ACTIFS NETS		
Fonctionnement non affecté	**891 496**	766 555
Développement du parc industriel	**477 386**	646 847
Expansion secteur de l'aviation	**1 026 899**	1 270 439
Développement du centre-ville	**78 842**	39 305
Investis en immobilisations	**8 952**	1 391
	2 483 575	2 724 537
	3 534 479 $	4 285 226 $

ENGAGEMENTS (note 10)

LES NOTES AFFÉRENTES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES ÉTATS FINANCIERS

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

....., administrateur

....., administrateur

EXPANSION DIEPPE INC.

FLUX DE TRÉSORERIE
Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2017
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des revenus sur les dépenses (dépenses sur les revenus)	**(240 962) $**	127 228 $
Éléments sans effet sur les espèces et quasi-espèces :		
Amortissement	**2 386**	2 785
Baisse de valeur des stocks de terrains	**174 988**	-
	(63 588)	130 013
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement :		
Débiteurs	**334 441**	(166 348)
Stocks de terrains	**15 107**	(2 218)
Créditeurs et frais courus	**(318 537)**	90 414
Produits reportés	**54 700**	(70 463)
Autres éléments	**3 658**	(27 507)
	25 781	(46 109)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	**(9 947)**	-
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES	**15 834**	(46 109)
ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES AU DÉBUT	**464 591**	510 700
ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES À LA FIN	**480 425 $**	464 591 $
Les espèces et quasi-espèces se composent des éléments suivants :		
Encaisse	**1 070 031 $**	1 303 803 $
Découvert bancaire	**(589 606)**	(839 212)
	480 425 $	464 591 $

LES NOTES AFFÉRENTES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES ÉTATS FINANCIERS

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

Expansion Dieppe Inc., créé en vertu des lois de la Province du Nouveau-Brunswick, a pour objectif le développement économique de la Ville de Dieppe et la gestion de certains projets précis tels le développement des terrains du parc industriel original, l'expansion du secteur de l'aviation (anciennement le parc aérospatial) et le développement des terrains du centre-ville de Dieppe. Il est un organisme sans but lucratif et est exempté des impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers sont préparés conformément à la Partie III du Manuel des Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) - Comptabilité, Normes comptables pour les organismes sans but lucratif, qui énonce les principes comptables généralement reconnus (PCGR) pour les organismes sans but lucratif au Canada et comprend les principales méthodes comptables décrites ci-après.

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers conformément aux PCGR exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants de l'actif et du passif comptabilisés et sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants comptabilisés des produits et des charges au cours de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des résultats estimatifs.

Comptabilité par fonds

Les opérations courantes de l'organisme ainsi que tous les apports non affectés sont comptabilisés dans le fonds de fonctionnement.

Les activités reliées aux projets de développement des terrains du parc industriel, du secteur de l'aviation et du centre-ville sont comptabilisées dans des fonds spécifiques créés à cet effet.

Le fonds investi en immobilisations présente les actifs, passifs, revenus et dépenses afférents aux immobilisations.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Constatation des revenus

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de revenus du fonds approprié dans l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les revenus du banquet et de l'Innovatium sont constatés lorsque l'événement a lieu. Les revenus de location sont comptabilisés mensuellement selon le bail en vigueur. Les ventes de terrains sont comptabilisés à la date de clôture précisée dans le contrat de vente. Les divers revenus sont comptabilisés selon la comptabilité d'exercice.

Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés initialement à la juste valeur et subséquemment au coût amorti.

Stocks de terrains

Les stocks de terrains sont évalués au coût, ou à leur juste valeur diminuée des frais de vente si cette dernière est inférieure. Le coût des terrains du parc industriel est déterminé selon la méthode du coût moyen et inclut le prix d'acquisition des terrains et les frais de développement. Le coût des terrains du secteur de l'aviation est déterminé selon la méthode du coût distinct pour les terrains qui ne représentent qu'un seul lot; pour les autres, le coût est déterminé selon la méthode du coût moyen et inclut le prix d'acquisition des terrains et les frais de développement. Le coût des terrains du centre-ville est déterminé selon la méthode du coût distinct pour les terrains qui ne représentent qu'un seul lot; pour les autres, le coût représente le prix d'acquisition des lots originaux diminué des parcelles vendues.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode linéaire sur les durées de vie utiles suivantes :

Enseignes	5 ans
Équipement informatique	2 ans

Avantages postérieurs à l'emploi - heures accumulées

Le personnel bénéficie de 12 jours de congé de maladie par année, soit de un jour par mois. Les crédits de congé de maladie non utilisés peuvent être pris au moment de la retraite. Un passif a été comptabilisé selon le meilleur estimé de la direction de l'obligation pour ces avantages sociaux futurs.

3. ENCAISSE ET DÉCOUVERT BANCAIRE

	2018	2017
Encaisse		
Fonds de fonctionnement non affecté	**99 970 $**	3 819 $
Fonds développement du parc industriel	**-**	144 250
Fonds expansion secteur de l'aviation	**720 502**	923 566
Fonds développement du centre-ville	**249 559**	232 168
	1 070 031	1 303 803
Découvert bancaire		
Fonds de fonctionnement non affecté	**(515 646)**	(839 212)
Fonds développement du parc industriel	**(73 960)**	-
	(589 606)	(839 212)
Encaisse nette	**480 425 $**	464 591 $

4. DÉBITEURS

	2018	2017
Comptes clients, intérêts courus et autres recevables	**- $**	62 503 $
Dû de la Ville de Dieppe	**-**	2 836
Taxe de vente à recevoir	**15 975**	23 633
Subventions à recevoir	**11 287**	272 731
	27 262 $	361 703 $

5. STOCKS DE TERRAINS

	2018	2017
Parc industriel		
Développés et à vendre	**20 000 $**	210 095 $
Expansion secteur de l'aviation		
Pour développement futur	**518 490**	518 490
Développés et à vendre	**671 327**	671 327
Centre-ville		
Pour développement futur	**533 206**	533 206
Développés et à vendre	**683 496**	683 496
	2 426 519 $	2 616 614 $

Un montant de stocks de terrains de 15 107 $ (2017 - 54 116 $) a été comptabilisé comme dépense de l'exercice.

Une baisse de valeur des terrains du parc industriel d'un montant de 174 988 $ (2017 - 0 $) a été comptabilisée durant l'exercice.

6. IMMOBILISATIONS

	2018			2017
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur nette**	Valeur nette
Enseignes	**9 947 $**	**995 $**	**8 952 $**	- $
Équipement informatique	**5 569**	**5 569**	**-**	1 391
	15 516 $	**6 564 $**	**8 952 $**	1 391 $

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit d'un montant autorisé de 1 500 000 $, portant intérêts au taux préférentiel et renouvelable annuellement. La marge de crédit est garantie par les terrains appartenant à Expansion Dieppe aux NIDs suivants : 00671743, 70439419 et 70442462 ayant une valeur comptable totale de 941 700 $ et un terrain appartenant à la Ville de Dieppe qui porte le NID suivant : 70368584.

8. CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS

	2018	2017
Fournisseurs et frais courus	**18 632 $**	154 914 $
Retenues à la source, taxes et contributions	**9 709**	8 660
Dû à la Ville de Dieppe	**150 708**	334 012
Heures accumulées	**45 000**	45 000
	224 049 $	542 586 $

9. DUS INTER-FONDS DÉBITEURS (CRÉDITEURS)

	2018	2017
Fonds de développement du parc industriel	**531 347 $**	292 502 $
Fonds de développement du secteur de l'aviation	**(700 871) $**	(664 054) $
Fonds de développement du centre-ville	**(1 387 420) $**	(1 409 567) $
Fonds de fonctionnement non affecté	**1 556 944 $**	1 781 119 $

Ces montants sont sans intérêts ni modalités de remboursement.

10. ENGAGEMENTS

L'organisme s'est engagé envers la Ville de Dieppe à faire des paiements annuels jusqu'en 2033 à partir du fonds du secteur de l'aviation envers le remboursement des débentures contractées par la Ville de Dieppe en vue du développement de terrains du secteur de l'aviation. Le montant original de ces dettes était de 2 506 000 $, le solde au 31 décembre 2018 est de 1 700 980 $ et les intérêts sont calculés à des taux variant de 2,1 % à 3,6 %. Les paiements à effectuer à la Ville de Dieppe incluant capital et intérêts sont les suivants :

2019 - 210 533 $	2024 - 210 866 $	2029 - 76 194 $
2020 - 210 792 $	2025 - 210 675 $	2030 - 76 642 $
2021 - 210 938 $	2026 - 122 823 $	2031 - 51 398 $
2022 - 210 988 $	2027 - 77 092 $	2032 - 51 682 $
2023 - 209 965 $	2028 - 76 671 $	2033 - 50 900 $

L'organisme s'est également engagé par contrat de location pour un photocopieur jusqu'en septembre 2020. Le solde de l'engagement de ce contrat s'établit à 2 975 $. Les paiements minimums exigibles au cours des deux prochains exercices sont les suivants :

2019 - 1 700 $
2020 - 1 275 $

L'organisme s'est également engagé par contrat pour des licences jusqu'en août 2021. Le solde de l'engagement de ce contrat s'établit à 18 355 $. Les paiements minimums exigibles au cours des trois prochains exercices sont les suivants :

2019 - 6 883 $
2020 - 6 883 $
2021 - 4 589 $

11. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Toutes les opérations entre parties apparentées qui ont eu lieu durant l'exercice et les montants qui leur sont dus ou qu'elles doivent au 31 décembre sont présentés séparément dans ces états financiers, à l'exception de ce qui suit :

a) un loyer de 11 553 $ (2017 - 9 899 $) a été imputé par la Ville de Dieppe.

12. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

ANNEXE A - AUTRES RENSEIGNEMENTS
Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2017
A - DÉVELOPPEMENT DU PARC INDUSTRIEL		
VENTES DE TERRAINS	**71 392 $**	187 650 $
COÛT DES TERRAINS VENDUS	**34 482**	54 116
BÉNÉFICE BRUT	**36 910**	133 534
DÉPENSES		
Impôts fonciers	**21 398**	24 197
Services professionnels	**9 985**	14 011
Baisse de valeur des stocks de terrains (note 5)	**174 988**	-
	206 371	38 208
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES (DÉPENSES SUR LES REVENUS)	**(169 461) $**	95 326 $

ANNEXE B - AUTRES RENSEIGNEMENTS
Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2017
B - EXPANSION SECTEUR DE L'AVIATION		
REVENUS	**39 827 $**	- $
DÉPENSES		
Contribution à la Ville de Dieppe	**175 200**	159 573
Impôts fonciers	**93 192**	89 810
Services professionnels	**14 975**	23 979
	283 367	273 362
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	**(243 540) $**	(273 362) $

ANNEXE C - AUTRES RENSEIGNEMENTS
Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2017
C - DÉVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE		
REVENUS		
Ville de Dieppe	**95 000 $**	95 000 $
Revenus de location	**25 187**	24 815
	120 187	119 815
DÉPENSES		
Assurances	**1 903**	1 872
Eau et égouts	**147**	-
Électricité et chauffage	**341**	-
Impôts fonciers	**55 885**	55 704
Promotion et relations publiques	**-**	100
Services professionnels	**22 374**	21 973
	80 650	79 649
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	**39 537 $**	40 166 $